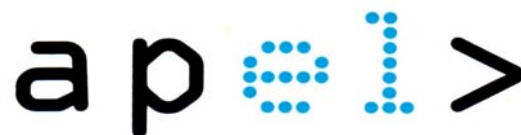


Association of Electronic Press,  
Republic of Moldova MD-2012  
Sciusev str., No. 73-of.1 Chisinau city  
t./f:(+37322) 211 254  
e-mail: [apel\\_md@yahoo.com](mailto:apel_md@yahoo.com)



**Monitorizarea știrilor și a emisiunilor cu tematica:  
eradicarea sărăciei, lupta anticorupție, copilul în dificultate  
(Radio Moldova și TV Moldova 1)**

**Proiectul Asociației Presei Electronice “APEL”**

***„Monitorizarea activității Companiei Teleradio Moldova  
în procesul ei de transformare în Instituție Publică”,***

**cu sprijinul  
Fundației Soros-Moldova**

**Raport  
1 – 30 aprilie 2005**

**(Chișinău, Republica Moldova)**

## SUMAR:

Cadrul metodologic	3
Glosarul termenilor	3
<b>Capitolul I. RADIO MOLDOVA</b>	
<b><i>Observații preliminare</i></b>	
<b>A. Știri</b>	<b>4</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- registrul geografic și agenda tematică</li><li>- actori mediatizați</li><li>- mediatizarea partidelor politice</li><li>- modul de reflectare a evenimentelor</li></ul>	
<b><u>B. Studiu de caz:</u></b>	
<b><u>Știri și subiecte/emisiuni cu tematica supusă monitorizării</u></b>	<b>12</b>
<b>Capitolul II. TV MOLDOVA 1</b>	
<b><i>Observații preliminare</i></b>	
<b>A. Știri</b>	<b>17</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- registrul geografic și agenda tematică</li><li>- actori mediatizați</li><li>- mediatizarea partidelor politice</li><li>- modul de reflectare a evenimentelor</li></ul>	
<b><u>B. Studiu de caz:</u></b>	
<b><u>Știri și subiecte/emisiuni cu tematica supusă monitorizării</u></b>	<b>25</b>

## **CADRUL METODOLOGIC**

**Perioada** – 1 – 30 aprilie anul 2005.

**Obiectul monitorizării:** știri interne; știri, subiecte/emisiuni cu tematica: eradicarea sărăciei, copilul în dificultate, lupta anticorupție

**Scop:** urmărirea procesului de transformare a Companiei "Teleradio-Moldova" în instituție publică națională a audiovizualului, prin prisma conținutului serviciului de programe, în special, a știrilor interne și a prezenței tematicii vizînd eradicarea sărăciei, lupta cu corupția și copilul în dificultate.

**Autorul monitorizării:** centrul SIMON al Asociației Presei Electronice APEL

## **GLOSARUL TERMENILOR**

**Știri** - știri în cadrul buletinelor de știri sau în cadrul programelor de actualități care se referă la realitățile din interiorul țării;

**Frecvența mediatizării** – numărul de apariții/menționări al obiectului mediatizat indiferent de formă (vorbire directă ori indirectă).

**Durata mediatizării** – timpul aparițiilor/menționărilor obiectului mediatizat.

### **Natura știrii:**

**conflictuală** – reflectarea evenimentelor, faptelor în care sînt implicate părți aflate în conflict sau reflectarea evenimentelor asupra cărora există opinii contradictorii, controversate;

**neconflictuală** – reflectarea evenimentelor, faptelor cotidiene în care nu sînt implicate părți aflate în conflict sau asupra cărora nu există opinii contradictorii.

**Geografia știrilor** – locul geografic la care se face referință.

**Surse** – numărul de surse independente una de alta în prezentarea evenimentului, faptului, fenomenului.

### **Actori:**

**instituționalizați** – instituții de stat; administrație publică centrală și locală și subdiviziunile lor; partide, formațiuni politice; instituții sociale neangajate (Biserică, Sindicate, Societate Civilă etc);

**personalizați** – lideri de stat, lideri politici, lideri neangajați politic, persoane publice afiliate sau neafiliate puterii.

**sociali** – alții decît cei instituționalizați ori personalizați

### **Poziția ziaristului**

**imparțială** – lipsa atitudinii față de eveniment, fapt despre care comunică.

**parțială** – prezența atitudinii față de eveniment, fapt despre care comunică.

## **Caracterul subiectului/emisiunii tematice**

**informativ** – care prezintă o simplă constatare a stării de lucruri

**analitic** – care conține o analiza a stării de lucruri

## **Mod de abordare a temei în subiecte/emisiuni tematice**

**descriptiv (d)** – simplă descriere a situației existente

**laudativ (l)** – atitudine pozitivă nejustificată față de protagoniști

**constructiv ©** – prezentarea obiectivă a situației cu propuneri de soluții argumentate

**critic (cr)** – prezentarea critică nejustificată a situației sau critică nejustificată a protagoniștilor

**Notă:** pot fi atestate combinații (dl, ccr etc).

# RADIO MOLDOVA

## A. Programele de știri

### AGENDA TEMATICA SI REGISTRUL GEOGRAFIC

În perioada supusă monitorizării, programele de știri ale postului Radio Moldova au cuprins aceeași paletă tematică ca și în perioada precedentă - 64 de teme, comparativ cu 63 din perioada precedentă. Ca și în perioada precedentă, cele mai des abordate teme au rămas a fi colaborările social-economice externe, Transnistria, activitățile parlamentare, , dar se remarcă „ieșirea” din grila de emisie a temei alegerilor, care domina topul programelor de știri din luna martie. Explicabil, avînd în vedere actualitatea social-politică din țară. În același context, este firească și creșterea duratei și frecvenței știrilor avînd ca teme religia, integrarea europeană, acțiuni protocolare. Aproape de top se situează și tema *copii*, care face obiectul studiului de caz pentru această perioadă; temă situată pe locul 13 (durata constituind 3655 secunde, adică 1,98% din total, iar frecvența - 30, adică 1,66% din volumul total). Astfel, tema *copiilor în dificultate* a fost abordată de aproape două ori mai mult decît în perioada precedentă (19 apariții, 1,27%). O altă temă de interes special pentru actuala cercetare, *corupția*, a fost abordată în programele de știri ale Radio Moldova în perioada aceasta cu aceeași frecvență și durată ca și în cea precedentă (1670 secunde sau 0,90% ca durată și 19 apariții sau 1,05% ca frecvență față de 1500 secunde sau 1,02% și 17 apariții sau 1,14% anterior). A treia temă – *sărăcia* – nu a fost atinsă nici în cadrul programelor de știri, nici ca subiect sau emisiune.

Aceste două teme, *copiii și corupția*, au fost considerate de respondenții mai multor sondaje de opinie ca teme ce trezesc cea mai mare îngrijorare a populației, pe lîngă problema sărăciei și a prețurilor.

Tabelul 1. Teme în știri (frecvență)

Tema	Frecvența	%
Colaborări social-economice externe	263	14.57
Activități parlamentare	157	8.70
Transnistria	152	8.42
Integrare UE	85	4.71
Educație	81	4.49
Ceremonii, aniversări	70	3.88
Cultură	65	3.60
Ecologie	59	3.27
Acțiuni protocolare	52	2.88
Acțiuni diplomatice	45	2.49
Administrație publică centrală (Guvern, ministere, departamente)	40	2.22
Religie	40	2.22
Armată	37	2.05
Persoane în etate	36	1.99
Energetică	32	1.77
Agricultură	31	1.72
Ajutoare de peste hotare	31	1.72
<b>Copii</b>	<b>30</b>	<b>1.66</b>
Veterani	24	1.33
Președinție	23	1.27
Proteste sociale	23	1.27

Transport, drumuri	23	1.27
Protecție socială	23	1.27
Administrație publică locală:	21	1.16
Societatea civilă	20	1.11
Telecomunicații	20	1.11
Mass-media	19	1.05
Expoziții	19	1.05
<b>Corupție</b>	<b>19</b>	<b>1.05</b>
Sănătate	18	1.00
Accidente, incendii, infracțiuni	16	0.89
Acțiuni edilitare (lucrări de utilitate publică)	16	0.89
Relații interetnice	15	0.83
Finanțe, bănci	15	0.83
Justiție	14	0.78
Tineret	12	0.66
Migrație	12	0.66
Știință	11	0.61
Business (mic și mijlociu)	11	0.61
Activități vamale	10	0.55
Șomaj	9	0.50
Fiscal (impozite)	9	0.50
Statistică	9	0.50
Opoziția parlamentară	8	0.44
Comunități locale	7	0.39
Construcții	7	0.39
Comerț	7	0.39
Industrie	7	0.39
Alegeri	6	0.33
Prețuri	6	0.33
Buget	6	0.33
Trafic de ființe umane	5	0.28
Salarii	5	0.28
Turism	4	0.22
Servicii sociale (termoficare, apă, gaz, canalizare etc.)	3	0.17
Sindicate	3	0.17
Opoziția extraparlamentară	2	0.11
Demografie	2	0.11
Datorii externe	2	0.11
Investiții	2	0.11
Sport	2	0.11
Economie	1	0.06
Partide extraparlamentare	1	0.06
Invenții	1	0.06
Informatică	1	0.06

**Tabelul 2. Teme în știri (durata, secunde)**

<b>Tema</b>	<b>Durată</b>	<b>%</b>
<b>Colaborări social-economice externe</b>	<b>28771</b>	<b>15.59</b>
<b>Transnistria</b>	<b>18605</b>	<b>10.08</b>
<b>Activități parlamentare</b>	<b>17315</b>	<b>9.38</b>
<b>Integrare UE</b>	<b>9455</b>	<b>5.12</b>
<b>Ceremonii, aniversări</b>	<b>8195</b>	<b>4.44</b>
<b>Cultură</b>	<b>7965</b>	<b>4.32</b>

<b>Ecologie</b>	<b>6955</b>	<b>3.77</b>
<b>Educație</b>	<b>6905</b>	<b>3.74</b>
<b>Acțiuni protocolare</b>	<b>4975</b>	<b>2.70</b>
<b>Administrație publică centrală (Guvern, ministere, departamente)</b>	<b>4235</b>	<b>2.29</b>
Religie	4230	2.29
Acțiuni diplomatice	3795	2.06
<b>Copii</b>	<b>3655</b>	<b>1.98</b>
Agricultură	3280	1.78
Armată	3105	1.68
Președinție	3065	1.66
Proteste sociale	2650	1.44
Persoane în etate	2575	1.40
Transport, drumuri	2490	1.35
Ajutoare de peste hotare	2145	1.16
Energetică	2140	1.16
Veterani	2115	1.15
Societatea civilă	1880	1.02
Mass-media	1880	1.02
Protecție socială	1855	1.01
Administrație publică locală:	1800	0.98
Expoziții	1700	0.92
<b>Corupție</b>	<b>1670</b>	<b>0.90</b>
Telecomunicații	1620	0.88
Accidente, incendii, infracțiuni	1610	0.87
Relații interetnice	1595	0.86
Justiție	1360	0.74
Acțiuni edilitare (lucrări de utilitate publică)	1335	0.72
Finanțe, bănci	1255	0.68
Sănătate	1245	0.67
Comunități locale	1190	0.64
Tineret	1150	0.62
Migrație	1125	0.61
Șomaj	940	0.51
Fiscal (impozite)	915	0.50
Statistică	735	0.40
Activități vamale	725	0.39
Știință	720	0.39
Business (mic și mijlociu)	710	0.38
Alegeri	700	0.38
Construcții	655	0.35
Opoziția parlamentară	610	0.33
Comerț	595	0.32
Prețuri	465	0.25
Trafic de ființe umane	465	0.25
Industrie	460	0.25
Opoziția extraparlamentară	420	0.23
Buget	330	0.18
Servicii sociale (termoficare, apă, gaz, canalizare etc.)	310	0.17
Economie	310	0.17
Salarii	295	0.16
Sindicate	270	0.15
Demografie	270	0.15
Turism	190	0.10

Datorii externe	155	0.08
Partide extraparlamentare	135	0.07
Investiții	100	0.05
Sport	85	0.05
Invenții	60	0.03
Informatică	40	0.02

În perioada supusă monitorizării, geografia programelor de știri a cuprins cu 2 localități mai puțin decât în perioada precedentă – 29 față de 31. Iarăși, Radio Moldova a mediatizat într-o măsură mai mare evenimentele produse în capitala țării, la Chișinău – în proporție de 74,4% ca frecvență și 67,61% ca durată (față de 60,71% și 48,49% în perioada precedentă). Chiar dacă atenția pentru știrile din capitală s-ar explica prin procesul de constituire a structurilor Parlamentului re-ales și formarea noului Guvern, se poate iarăși constata un registru geografic restrâns și o reflectare neechilibrată a vieții cotidiene din spațiul geografic al Republicii Moldova. O altă observație ar fi că dacă atenția față de Tiraspol și Dubăsari sînt dictate de evenimentele ce țin de complexul problematicii conflictului Transnistrean și este oarecum explicabilă prezența acestor localități în topul celor mai mediatizate, atunci este mai puțin înțeleasă prioritatea evidentă ce li se acordă în programele de știri raioanelor și localităților din nordul și centru țării față de cele din sud.

**Tabelul 3. Geografia în stiri la Radio Moldova (frecvența)**

Geografia	Frecvența	%
<b>Chișinău</b>	<b>497</b>	<b>74.40</b>
<b>Dubăsari</b>	<b>21</b>	<b>3.14</b>
<b>Strășeni</b>	<b>20</b>	<b>2.99</b>
<b>Tiraspol</b>	<b>12</b>	<b>1.80</b>
<b>Bălți</b>	<b>9</b>	<b>1.35</b>
<b>Cahul</b>	<b>9</b>	<b>1.35</b>
<b>Florești</b>	<b>9</b>	<b>1.35</b>
<b>Ocnița</b>	<b>9</b>	<b>1.35</b>
<b>Briceni</b>	<b>8</b>	<b>1.20</b>
<b>Dondușeni</b>	<b>8</b>	<b>1.20</b>
Sîngerei	8	1.20
Anenii Noi	6	0.90
Edineț	6	0.90
Drochia	5	0.75
Leova	5	0.75
Rîșcani	5	0.75
Cimișlia	3	0.45
Gagauzia	3	0.45
Hîncești	3	0.45
Soroca	3	0.45
Ungeni	3	0.45
Basarabeasca	2	0.30
Călărași	2	0.30
Cantemir	2	0.30
Comrat	2	0.30
Orhei	2	0.30
Telenești	2	0.30
Vulcănești	2	0.30

Criuleni	1	0.15
Glodeni	1	0.15

**Tabelul 4. Geografia în știri la Radio Moldova(durata, secunde)**

<b>Geografia</b>	<b>Durata</b>	<b>%</b>
<b>Chișinău</b>	<b>52636</b>	<b>67.61</b>
<b>Dubăsari</b>	<b>4430</b>	<b>5.69</b>
<b>Strășeni</b>	<b>2280</b>	<b>2.93</b>
<b>Tiraspol</b>	<b>1745</b>	<b>2.24</b>
<b>Dondușeni</b>	<b>1570</b>	<b>2.02</b>
<b>Sîngerei</b>	<b>1265</b>	<b>1.62</b>
<b>Florești</b>	<b>1250</b>	<b>1.61</b>
<b>Briceni</b>	<b>1195</b>	<b>1.53</b>
<b>Ocnîța</b>	<b>1165</b>	<b>1.50</b>
<b>Anenii Noi</b>	<b>990</b>	<b>1.27</b>
Bălți	975	1.25
Cahul	955	1.23
Rîșcani	885	1.14
Drochia	840	1.08
Edineț	720	0.92
Soroca	570	0.73
Gagauzia	530	0.68
Cantemir	440	0.57
Leova	435	0.56
Cimișlia	425	0.55
Comrat	425	0.55
Hîncești	325	0.42
Călărași	310	0.40
Telenești	310	0.40
Basarabeasca	305	0.39
Criuleni	240	0.31
Ungeni	195	0.25
Orhei	165	0.21
Glodeni	150	0.19
Vulcănești	130	0.17

#### **ACTORII MEDIATIZAȚI**

În perioada de referință Radio Moldova a mediatizat 20 de actori personalizați și 28 de actori instituționalizați. Ca și mai înainte, primul pe lista personalităților publice se află Președintele Republicii Moldova Vladimir Voronin. El a beneficiat de 271 de apariții, ceea ce a constituit 43,78% din total, cu o durată de 28615 secunde sau 50,84% . În această listă V.Voronin este urmat de V. Tarlev cu 143 apariții (23,1%), M. Lupu – 43 (6,95%), A. Stratan și S. Urechean cu câte 23 de apariții (3,72%).

Analiza datelor din tabelele 5 și 6 ne demonstrează faptul, că Radio Moldova continuă să favorizeze masiv aceiași actori personalizați, reprezentanți ai eșaloanelor superioare ale puterii.



**Tabelul 5. Top actori personalizați în știri la Radio Moldova (frecvență)**

<b>Actori</b>	<b>Frecvența</b>	<b>%</b>
Vladimir Voronin - Președinte	271	43.78
Vasile Tarlev - Prim-Ministru	143	23.10
Marian Lupu - Speaker	43	6.95
Andrei Stratan - Ministrul Afacerilor Externe	23	3.72
Serafim Urechean - Primar	23	3.72
Vasile Șova – Ministrul Reintegrării	19	3.07
Iurie Roșca - PPCD	17	2.75
Dumitru Diacov - PDM	15	2.42
Serafim Urechean - AMN	12	1.94
Zinaida Grecianii - Ministrul Finanțelor	9	1.45

**Tabelul 6. Top actori personalizați în știri la Radio Moldova (durată, secunde)**

<b>Actori</b>	<b>Durata</b>	<b>%</b>
Vladimir Voronin - Președinte	28615	50.84
Vasile Tarlev - Prim-Ministru	11755	20.89
Marian Lupu - Speaker	3530	6.27
Andrei Stratan - Ministrul Afacerilor Externe	2150	3.82
Vasile Șova – Ministrul Reintegrării	1905	3.38
Serafim Urechean - Primar	1575	2.80
Iurie Roșca - PPCD	1030	1.83
Marian Lupu - Ministrul Economiei	910	1.62
Serafim Urechean - AMN	900	1.60
Zinaida Grecianii - Ministrul Finanțelor	800	1.42

În perioada de referință topul actorilor instituționalizați a suferit schimbări de aceeași natură ca și topul tematic a programelor de știri: din capul listei a dispărut Comisia electorală centrală. Radio Moldova s-a referit mai des în programele de știri la următorii actori instituționalizați: Parlament (108 apariții sau 27,0%), Ministerul Afacerilor Externe și Guvernul (49 apariții sau 12,25%), Ministerele Apărării (34 sau 8,5%) și Sănătății (23 sau 5,75%). Aceeași ierarhie se păstrează și în funcție de durata prezentării lor. Astfel, Parlamentul a fost mediatizat, în total, timp de 6942 de secunde (24,44%), Ministerul Afacerilor Externe – 4013 sec. (14,13%), Ministerul Apărării – 3155 sec. (11,11%), iar Guvernul – 2920 sec. (10,28%).

**Tabelul 7. Top actori instituționalizați în știri la Radio Moldova (frecvență)**

<b>Actori</b>	<b>Frecvență</b>	<b>%</b>
Parlament	108	27.00
Ministerul Afacerilor Externe	49	12.25
Guvern	49	12.25
Ministerul Apărării	34	8.50
Ministerul Sănătății	23	5.75
Departamentul Statistică și Sociologie	17	4.25
Ministerul Afacerilor Interne	15	3.75
Ministerul Educației	13	3.25
Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare	11	2.75
Ministerul Transporturilor și Comunicațiilor	10	2.50

**Tabelul 8. Top actori instituționalizați în știri la Radio Moldova (durată, secunde)**

Actori	Durăță	%
Parlament	6942	24.44
Ministerul Afacerilor Externe	4013	14.13
Ministerul Apărării	3155	11.11
Guvern	2920	10.28
Ministerul Afacerilor Interne	1335	4.70
Ministerul Sănătății	1310	4.61
Departamentul Statistică și Sociologie	1160	4.08
Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare	870	3.06
Ministerul Ecologiei și Resurselor Naturale	825	2.90
Ministerul Educației	605	2.13

Partidele politice au beneficiat, în perioada supusă mediatizării, de o atenție de trei ori mai mică, decât în perioada electorală: 29 de apariții și 2150 secunde durată față de 52 de apariții pe o durată de 6905 secunde anterior. În perioada postelectorală în fruntea listei a revenit masiv Partidul Comuniștilor, prezent în 21 de apariții (72,41%) pe o durată de 1420 sec. (66,05%), urmat de PPCD cu 4 apariții (13,79%) pe o durată de 225 sec. (10,47%). O singură apariție a PSDM a fost, însă de durată: 240 sec. (11,16%).

**Tabelul 9. Partide politice și fracțiuni parlamentare în știri (frecvență)**

Partide/fracțiuni parlamentare	Frecvență	%
PCRM	21	72.41
PPCD	4	13.79
BMD	2	6.90
PSDM	1	3.45
PSL	1	3.45

**Tabelul 10. Partide sau formațiuni social-politice în știri (durată)**

Partide/fracțiuni parlamentare	Durăță	%
PCRM	1420	66.05
PSDM	240	11.16
PPCD	225	10.47
PSL	180	8.37
BMD	85	3.95

#### MODUL DE REFLECTARE A EVENIMENTELOR

Față de perioada precedentă la Radio Moldova se constată o descreștere a știrilor cu 2 sau mai multe surse de informare: în 95,51% de cazuri față de 92,5% din perioada precedentă, iar cele provenite din 2 sau mai multe surse se întîlnesc doar în 4,49% de cazuri față de 7,5% de cazuri (a se vedea Tabelul 11).

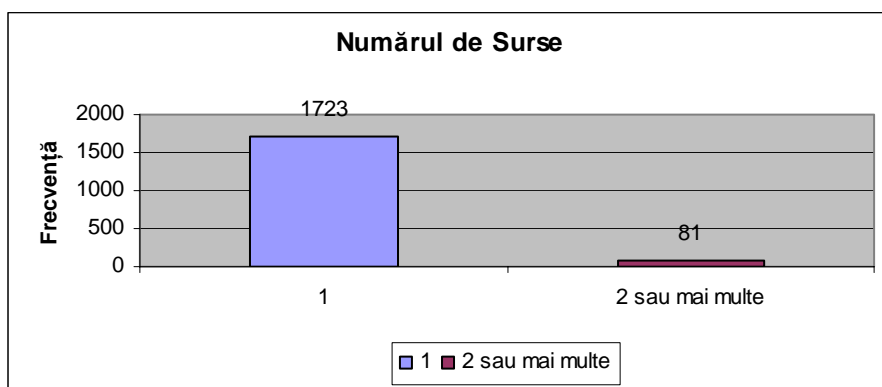
Totodată, natura știrilor este preponderent neconflictuală. Astfel, în 91,85% de cazuri natura știrilor este una neconflictuală, iar în 8,15% de cazuri – conflictuală (Tabelul 12). Această modalitate se nuanțează și mai mult, dacă analizăm rezultatele evaluării poziției jurnalistului, care în 98,56% de cazuri a fost una imparțială, pe cînd în 1,44% - parțială (Tabelul 13).

În altă ordine de idei, în cadrul perioadei de referință, a fost monitorizată și atitudinea față știre în cadrul programelor de știri ale postului național Radio Moldova. În 98,56% de cazuri această atitudine este una neutră, în 1,22% de cazuri – laudativă, iar în 0,22% de cazuri – critică.

**Tabelul 11. Surse în știri la Radio Moldova**

Surse	Frecvență	%
1	1723	95.51
2 sau mai multe	81	4.49

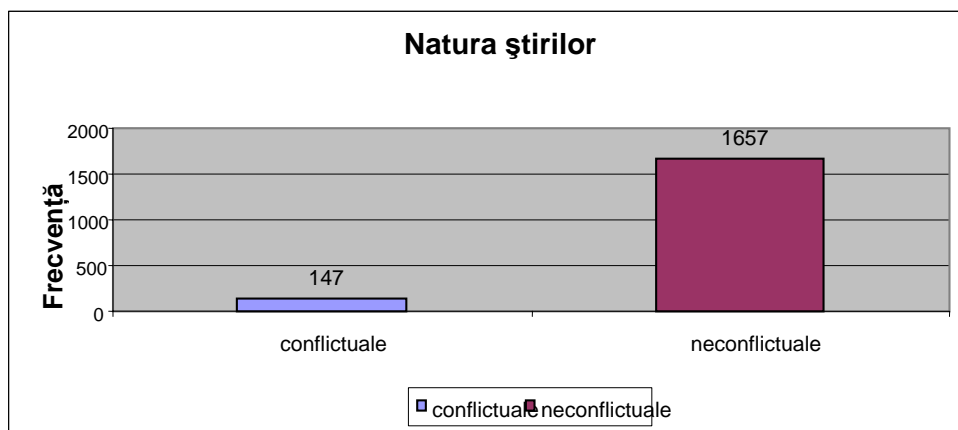
**Diagrama 11.1**



**Tabelul 12. Natura știrilor la Radio Moldova**

Natura	Frecvență	%
conflictuale	147	8.15
neconflictuale	1657	91.85

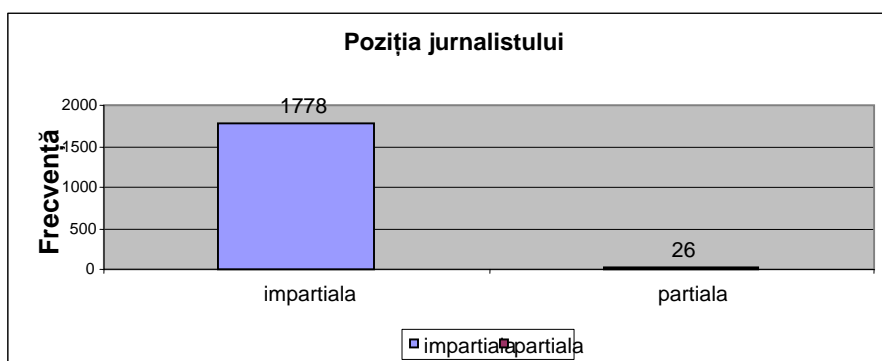
**Diagrama 12.1**



**Tabelul 13. Poziția jurnalistului în stiri la Radio Moldova**

Poziția jurnalistului	Frecvență	%
imparțială	1778	98.56
parțială	26	1.44

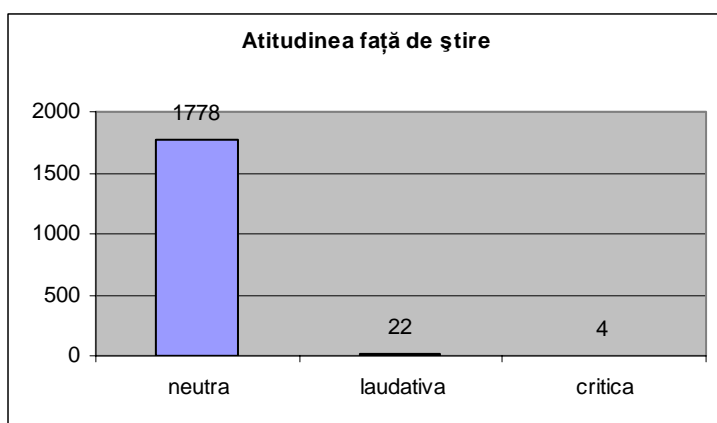
Diagrama 13.1



Tabelul 14. Atitudinea jurnalistului față de știre la Radio Moldova

Atitudine	Frecvență	%
neutra	1778	98.56
laudativa	22	1.22
critica	4	0.22

Diagrama 14.1



**B. Studiu de caz. Știrile și emisiunile/subiectele în materie de combatere a corupției și de ajutorare a copiilor în dificultate**

În perioada de referință, în cadrul programelor de știri tema *copiilor* a fost abordată, practic, aproape de două ori mai mult decât în perioada precedentă (19 apariții, 1,27%). O altă temă de interes special pentru actuala cercetare de monitorizare, *corupția*, a fost abordată în programele de știri ale Radio Moldova în perioada aceasta cu aceeași, practic, frecvență și durată ca și în cea precedentă (1670 secunde sau 0,90% ca durată și 19 apariții sau 1,05% ca frecvență față de 1500 secunde sau 1,02% și 17 apariții sau 1,14% anterior).

Aceste două teme, ajutorarea copiilor în dificultate și combaterea fenomenului de corupție, au fost considerate de respondenții mai multor sondaje de opinie ca teme ce trezesc cea mai mare îngrijorare a populației, pe lângă problema eradicării sărăciei și a creșterii prețurilor.

Este de remarcat faptul, că aceste două teme au fost explorate și în cadrul diferitor tipuri de emisiuni radiofonice sau au fost abordate în cadrul unor subiecte ale unor emisiuni tematice mai largi. Astfel, cumulativ tema copiilor apare de 15 ori pe o durată de 4580 sec. în emisiuni/subiecte, iar tema corupției – de 4 ori pe o durată de 1065 secunde.

Sub aspectul registrului geografic, tema copiilor a fost explorată în știri și emisiuni/subiecte în felul următor: în Chișinău – de 31 ori, Edineț – 2 ori , iar celelalte localități (vezi Tabelul 19) câte o dată. Tema Corupției atinge de 19 ori Chișinăul și de 4 ori fără a fi specificată localitatea.

**Tabelul 15. Teme în știri ca frecvență**

Tema	Frecvența	%
Copii	30	61,22
Corupție	19	38,78

**Tabelul 15.1 Teme în știri ca durată**

Tema	Durata	%
Copii	3655	68,64
Corupție	1670	31,36

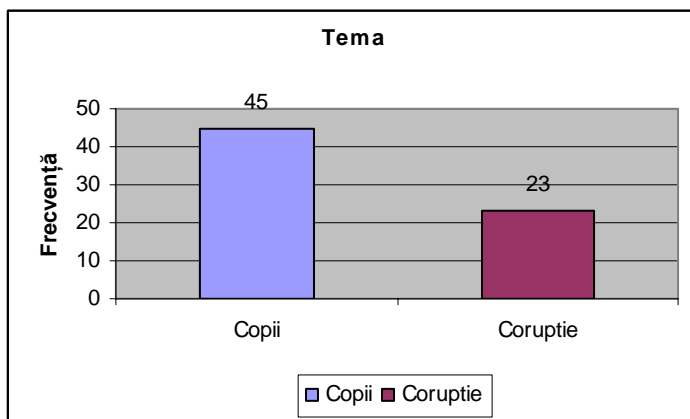
**Tabelul 16. Teme în emisiuni/subiecte ca frecvență**

Tema	Frecvența	%
Copii	15	78,95
Corupție	4	21,05

**Tabelul 16.1. Teme în emisiuni/subiecte ca durată**

Tema	Durata	%
Copii	4580	81,13
Corupție	1065	18,87

**Diagrama 15+16.**



**Tabelul 17. Arealul geografic cuprins în știri ca frecvență**

Geografia/Tema	Copii	Corupție
Chișinău	23	15
Edineț	2	
Fara localitate	2	4
Anenii Noi	1	
Dondușeni	1	
Strășeni	1	

**Tabelul 18. Arealul geografic cuprins în emisiuni subiecte ca frecvență**

Geografia/Tema	Copii	Corupție
Cahul	1	
Chișinău	8	4
Florești	1	
Orhei	1	

**Tabelul 19. Localitățile menționate în știri și emisiuni/subiecte tematice ca frecvență**

Geografie	Frecvență	%
Chisinau	50	83,33
Edineț	2	3,33
Cahul	1	1,67
Anenii Noi	1	1,67
Bălți	1	1,67
Dondușeni	1	1,67
Florești	1	1,67
Orhei	1	1,67
Strășeni	1	1,67
Ungeni	1	1,67

În perioada de referință, în cadrul emisiunilor/subiectelor la temele supuse monitorizării au fost invocați următorii actori personalizați/instituționalizați: APL Chișinău, M. Lupu – în ambele posturi, MAI și Ministerul Muncii și Protecției Sociale, Ministerul Sănătății, Vasile Tarlev și CCCEC. Totodată, se poate remarca o prezență diversificată a participanților în cadrul știrilor sau a emisiunilor/subiectelor pe tema copii în dificultate. (a se vedea tabelele 22 și 23).

**Tabelul 20. Actori personalizați/instituționalizați în știri ca frecvență**

Actori	Copii	Corupție
Marian Lupu - speaker	1	
Ministerul Afacerilor Interne		2
Ministerul Muncii și Protecției Sociale		1
Ministerul Sănătății		1
Vasile Tarlev - Prim-Ministru		1
CCCEC		14

**Tabelul 21. Actori personalizați/instituționalizați în emisiuni ca frecvență**

Actori	Copii	Corupție
APL Chișinău	1	
Marian Lupu - Ministrul Economiei	2	
Ministerul Afacerilor Interne		3
Ministerul Muncii și Protecției Sociale	1	
CCCEC		3

**Tabelul 22. Participanți în știri ca frecvență**

Participanți	Copii	Corupție
Bibliotecari	2	
Copii	8	
Profesori	9	

**Tabelul 23. Participanți în emisiuni/subiecte ca frecvență**

Participanți	Copii	Corupție
Every Child	1	
Asistent social	1	
Biblioteci	1	
Centrul național de prevenire a abandonului	1	
Copii	2	
Copil abandonat	1	
D. Popescu	1	
Directorul centrului pentru copii	1	
Directorul gimnaziului	1	
Educatori	1	
Părinți	1	
Primar	1	
Profesori	1	
Profesori	1	
Șeful direcției Consiliului Europei		1
UNESCO	3	
UNICEF	1	
Uniunea Europeană	1	

Marea majoritate a acestor emisiuni/subiecte, dedicate temelor studiate au fost concepute mai degrabă ca aspect informative (13 – tema copii pe o durată de 3380 secunde și 4 – tema corupție pe o durată de 1065 secunde) și mai puțin analitice (2 – tema copii pe o durată de 1200 secunde: a se vedea Tabelul 23). O altă caracteristică propusă de autorii monitorizării pentru măsurare este modul de prezentare a materialului, care în 13 cazuri la tema copii și 4 la tema corupție a fost unul descriptiv și doar în 2 cazuri la tema copii – unul constructiv (a se vedea Tabelul 25).

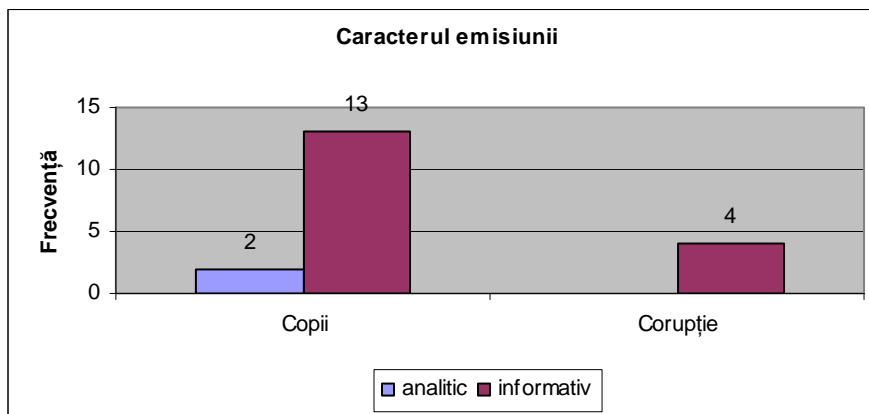
**Tabelul 23. Caracterul emisiunii/subiectului (frecvență)**

Caracter	Copii	%	Corupție	%
analitic	2	13,33		
informativ	13	86,67	4	100

**Tabelul 24. Caracterul emisiunii/subiectului (durată)**

Caracter / Tema	Copii	Corupție
analitic	1200	
informativ	3380	1065

**Diagrama 23.1**



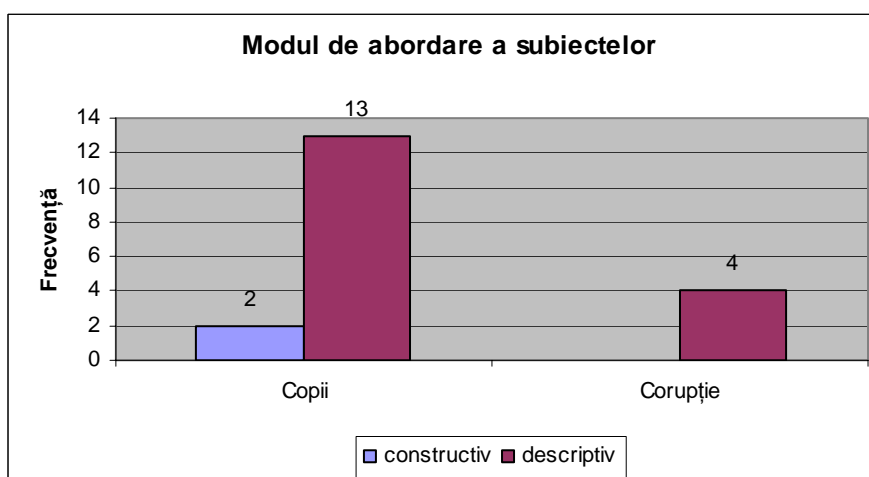
**Tabelul 25. Modul emisiunii/subiectului (frecvență)**

Mod (frecvența)	Copii	%	Corupție	%
constructiv	2	13,33		
descriptiv	13	86,67	4	100

**Tabelul 26. Modul emisiunii/subiectului (durată)**

Mod / Tema	Copii	Corupție
constructiv	1200	
descriptiv	3380	1065

**Diagrama 25.1**



Analizând grila de emisie a postului național de radio, se poate face concluzia că aceste teme apar în programele de știri destul de regulat și consistent, dar nu constituie o prioritate a politicilor editoriale și nu fac parte din topul celor mai valorificate subiecte.



# TELEVIZIUNEA MOLDOVA 1

## A. Programele de știri

### **AGENDA TEMATICĂ ȘI REGISTRUL GEOGRAFIC**

TV Moldova 1 în perioada de referință a abordat 65 de teme în buletinele de știri supuse monitorizării. Față de luna martie, postul TV central a avut o diversitate tematică mai restrânsă, din lista temelor lipsind subiectele despre CSI și situația demografică. Este, însă, greu de spus în ce măsură acest fapt a acoperit necesitățile informaționale ale telespectatorilor.

Există un șir de teme față de care TV Moldova 1 are un interes mai deosebit, acestea aflându-se permanent în top, cum ar fi: cultura, corupția, parlamentul, situația în Transnistria, activitățile diplomatice, ceremonii, aniversări... În această perioadă de raport se atestă, totuși, mici schimbări. În aprilie TVM 1 a acordat mai multă atenție temelor Integrare UE și Religie, acestea venind în top în locul Ecologiei și Educației.

Se poate conchide că atenția sporită acordată anumitor domenii denotă o anumită influență din afară asupra producției de știri – efectul “știrilor produse”, or, poate, instituția însăși se lasă ghidată de o serie de semnale informaționale mai frecvente decât altele.

Temele, care fac obiectul studiului de caz, au fost tratate după cum urmează : *corupția* (singura intrată în Top) de 50 de ori și cu o durată de 5050 secunde, *copii în dificultate* – 13/1655 și *sărăcia* – 3/630 secunde.

Tabelul 1. Teme în știri la Moldova 1 (frecvență)

Tema	Frecvență	%
<b>Ceremonii, aniversări</b>	<b>118</b>	<b>12,07</b>
<b>Acțiuni diplomatice</b>	<b>82</b>	<b>8,38</b>
<b>Transnistria</b>	<b>72</b>	<b>7,36</b>
<b>Activități parlamentare</b>	<b>66</b>	<b>6,75</b>
<b>Cultură</b>	<b>65</b>	<b>6,65</b>
<b>Corupție</b>	<b>50</b>	<b>5,11</b>
<b>Comemorare</b>	<b>41</b>	<b>4,19</b>
<b>Integrare UE</b>	<b>34</b>	<b>3,48</b>
<b>Religie</b>	<b>31</b>	<b>3,17</b>
<b>Agricultură</b>	<b>23</b>	<b>2,35</b>
Accidente, incendii, infracțiuni	22	2,25
Comunități locale	22	2,25
Societatea civilă	20	2,04
Persoane în etate	19	1,94
Sănătate	18	1,84
Ecologie	17	1,74
Opoziția parlamentară	16	1,64
Colaborări social-economice externe	14	1,43
Educație	14	1,43
<b>Copii</b>	<b>13</b>	<b>1,33</b>
Transport, drumuri	12	1,23
Securitate de stat	11	1,12
Administrație publică centrală (Guvern, ministere, departamente)	10	1,02

Buget	10	1,02
Telecomunicații	10	1,02
Proteste sociale	9	0,92
Acțiuni protocolare	8	0,82
Ordine publică	8	0,82
Industrie	7	0,72
Investiții	7	0,72
Servicii sociale (termoficare, apă, gaz, canalizare etc.)	7	0,72
Acțiuni edilitare (lucrări de utilitate publică)	6	0,61
Armată	6	0,61
Construcții	6	0,61
Drepturile omului	6	0,61
Informatică	6	0,61
Mass-media	6	0,61
Migrație	5	0,51
Președinție	5	0,51
Prețuri	5	0,51
Salarii	5	0,51
Știință	5	0,51
Activități vamale	4	0,41
Administrație publică locală:	4	0,41
Ajutoare de peste hotare	4	0,41
Business (mic și mijlociu)	4	0,41
Finanțe, bănci	4	0,41
Istorie (a localității, țării, lumii, familiei etc.)	4	0,41
Statistică	4	0,41
Opoziția extraparlamentară	3	0,31
<b>Sărăcia</b>	<b>3</b>	<b>0,31</b>
Sport	3	0,31
Trafic de ființe umane	3	0,31
Calitatea produselor	2	0,20
Conflicte politice	2	0,20
Energetică	2	0,20
Invenții	2	0,20
Justiție	2	0,20
Protecție socială	2	0,20
Sindicate	2	0,20
Tineret	2	0,20
Turism	2	0,20
Comerț	1	0,10
Datorii externe	1	0,10
Economie	1	0,10

**Tabelul 2. Teme în știri la Moldova 1 (durată)**

<b>Tema</b>	<b>Durata</b>	<b>%</b>
<b>Ceremonii, aniversări</b>	<b>13015</b>	<b>10,84</b>
<b>Activități parlamentare</b>	<b>11695</b>	<b>9,74</b>
<b>Transnistria</b>	<b>9210</b>	<b>7,67</b>
<b>Acțiuni diplomatice</b>	<b>8755</b>	<b>7,29</b>
<b>Cultură</b>	<b>8351</b>	<b>6,96</b>
<b>Corupție</b>	<b>5050</b>	<b>4,21</b>

<b>Comemorare</b>	<b>4965</b>	<b>4,14</b>
<b>Integrare UE</b>	<b>3650</b>	<b>3,04</b>
<b>Opoziția parlamentară</b>	<b>3620</b>	<b>3,02</b>
<b>Religie</b>	<b>3410</b>	<b>2,84</b>
Accidente, incendii, infracțiuni	2800	2,33
Comunități locale	2780	2,32
Persoane în etate	2700	2,25
Agricultură	2655	2,21
Societatea civilă	2585	2,15
Sănătate	2560	2,13
Ecologie	2220	1,85
Educație	1745	1,45
Președinție	1735	1,45
<b>Copii</b>	<b>1655</b>	<b>1,38</b>
Servicii sociale (termoficare, apă, gaz, canalizare etc.)	1630	1,36
Proteste sociale	1200	1,00
Securitate de stat	1170	0,97
Transport, drumuri	1120	0,93
Buget	1005	0,84
Construcții	1000	0,83
Administrație publică centrală (Guvern, ministere, departamente)	990	0,82
Acțiuni edilitare (lucrări de utilitate publică)	930	0,77
Colaborări social-economice externe	900	0,75
Industrie	840	0,70
Acțiuni protocolare	805	0,67
Administrație publică locală:	800	0,67
Telecomunicații	780	0,65
Ordine publică	635	0,53
Armată	630	0,52
<b>Sărăcia</b>	<b>630</b>	<b>0,52</b>
Mass-media	615	0,51
Drepturile omului	605	0,50
Salarii	590	0,49
Activități vamale	570	0,47
Prețuri	565	0,47
Business (mic și mijlociu)	515	0,43
Investiții	515	0,43
Statistică	445	0,37
Istorie (a localității, țării, lumii, familiei etc.)	420	0,35
Protecție socială	385	0,32
Informatică	375	0,31
Trafic de ființe umane	360	0,30
Ajutoare de peste hotare	355	0,30
Calitatea produselor	350	0,29
Finanțe, bănci	320	0,27
Turism	305	0,25
Știință	290	0,24
Conflicte politice	280	0,23
Migrație	265	0,22
Tineret	260	0,22
Invenții	230	0,19

Justiție	230	0,19
Energetică	205	0,17
Opoziția extraparlamentară	200	0,17
Sindicate	160	0,13
Economie	140	0,12
Comerț	135	0,11
Sport	110	0,09
Datorii externe	50	0,04

Aria geografică a evenimentelor reflectate acoperă 34 de localități la TV Moldova 1. Persistă prezența evenimentelor din capitală – 82,04% ca frecvență și 81,00 % ca durată. Acest fapt indică, de altfel ca și în perioadele precedente, la deformarea politicii editoriale și distribuirea comodă a resurselor de producere a știrilor, în contradicție cu misiunea instituției. După consumarea evenimentelor politice majore de la Chișinău era de așteptat o echilibrare „geografică” după 6 martie prin reflectarea mai extinsă a vieții din țară,

**Tabelul 3. Geografia în știri la Moldova 1 (frecvența)**

Geografia	Frecvență	%
<b>Chișinău</b>	<b>708</b>	<b>82,04</b>
<b>Comrat</b>	<b>13</b>	<b>1,51</b>
<b>Rîșcani</b>	<b>12</b>	<b>1,39</b>
<b>Orhei</b>	<b>11</b>	<b>1,27</b>
<b>Bălți</b>	<b>10</b>	<b>1,16</b>
<b>Soroca</b>	<b>10</b>	<b>1,16</b>
<b>Bender</b>	<b>9</b>	<b>1,04</b>
<b>Briceni</b>	<b>8</b>	<b>0,93</b>
<b>Dubăsari</b>	<b>8</b>	<b>0,93</b>
<b>Ocnîța</b>	<b>8</b>	<b>0,93</b>
Edineț	7	0,81
Strășeni	7	0,81
Cahul	6	0,70
Criuleni	4	0,46
Florești	4	0,46
Giurgiulești	4	0,46
Anenii Noi	3	0,35
Ciadîr- Lunga	3	0,35
Drochia	3	0,35
Leova	3	0,35
Taraclia	3	0,35
Telenești	3	0,35
Cimișlia	2	0,23
Hîncești	2	0,23
Șoldănești	2	0,23
Ungheni	2	0,23
Basarabeasca	1	0,12
Călărași	1	0,12
Cantemir	1	0,12
Gagauzia	1	0,12
Glodeni	1	0,12
Rezina	1	0,12

Sîngerei	1	0,12
Tiraspol	1	0,12

**Tabelul 4. Geografia în știri la Moldova 1 (durată)**

Geografia	Durată	%
<b>Chisinau</b>	<b>88211</b>	<b>81,00</b>
<b>Dubăsari</b>	<b>1550</b>	<b>1,42</b>
<b>Orhei</b>	<b>1475</b>	<b>1,35</b>
<b>Rîșcani</b>	<b>1390</b>	<b>1,28</b>
<b>Bender</b>	<b>1325</b>	<b>1,22</b>
<b>Comrat</b>	<b>1255</b>	<b>1,15</b>
<b>Strășeni</b>	<b>1255</b>	<b>1,15</b>
<b>Soroca</b>	<b>1215</b>	<b>1,12</b>
<b>Bălți</b>	<b>1185</b>	<b>1,09</b>
<b>Ocnița</b>	<b>1170</b>	<b>1,07</b>
Briceni	940	0,86
Edineț	855	0,79
Criuleni	790	0,73
Cahul	755	0,69
Florești	600	0,55
Călărași	505	0,46
Anenii Noi	440	0,40
Giurgiulești	375	0,34
Leova	360	0,33
Ciadîr- Lunga	345	0,32
Ungeni	330	0,30
Taraclia	325	0,30
Drochia	300	0,28
Telenești	280	0,26
Hîncești	260	0,24
Cimișlia	255	0,23
Glodeni	220	0,20
Tiraspol	210	0,19
Șoldănești	175	0,16
Sîngerei	150	0,14
Cantemir	140	0,13
Gagauzia	140	0,13
Basarabeasca	65	0,06
Rezina	55	0,05

#### **ACTORII MEDIATIZAȚI**

Mediatizarea actorilor politici personalizați la Moldova 1 a cuprins 24 nume. Fostul și actualul Președinte al țării, dl Vladimir Voronin a rămas primul și în acest top, revenindu-i 49,87% ca frecvență și 57,88% ca durată. Remarcăm și în acest raport, că numai patru figuri politice (Voronin, Tarlev, Lupu, Stratan) ocupă la TV Moldova 1 peste 75% (68% în martie) ca frecvență de apariții și peste 78% (74% în martie) ca durată comună de prezență pe post.

Moldova 1 păstrează ierarhia importanței persoanelor în stat și în capitală, topul lor fiind similar cu cel din luna precedentă, cum ar fi: V. Voronin, V. Tarlev, M. Lupu, V. Revenco, S. Urecheanu, V.Șova...

**Tabelul 5. Top actori personalizați în știri Moldova 1 (frecvență)**

Actori	Frecvență	%
Vladimir Voronin - Președinte	187	49,87
Vasile Tarlev - Prim-Ministru	68	18,13
Marian Lupu - speaker	20	5,33
Valerian Revenco - Ministrul Muncii și Protecției Sociale	14	3,73
Iurie Roșca - PPCD	12	3,20
Serafim Urechean - AMN	12	3,20
Vasile Șova – Ministrul Reintegrării	8	2,13
Dumitru Diacov - PDM	7	1,87
Oleg Serebrian - PSL	6	1,60
Marian Lupu - Ministrul Economiei	5	1,33

**Tabelul 6. Top actori personalizați în știri Moldova 1 (durată)**

Actori	Durăță	%
Vladimir Voronin - Președinte	18735	57,88
Vasile Tarlev - Prim-Ministru	4250	13,13
Marian Lupu - speaker	1801	5,56
Valerian Revenco - Ministrul Muncii și Protecției Sociale	1160	3,58
Serafim Urechean - AMN	937	2,89
Vasile Șova - Ministrul Reintegrării	875	2,70
Iurie Roșca - PPCD	840	2,59
Marian Lupu - Ministrul Economiei	510	1,58
Dumitru Diacov - PDM	493	1,52
Valerian Cristea - Viceprim-Ministru	445	1,37

Spre deosebire de luna martie, când în știri Moldova 1 a acordat prioritate Comisiei Electorale Centrale, în luna aprilie în fruntea clasamentului s-a aflat Parlamentul, acestuia revenindu-i 17% după frecvența aparițiilor și 19,66% ca durată. Ministerul Afacerilor Interne și-a păstrat locul secund în top, la fel ca și în celelalte perioade monitorizate. Aceasta pare să demonstreze preocupările separate ale TVM 1 pentru imaginea și activitatea MAI.

Numărul actorilor instituționalizați a crescut în această perioadă cu 4, ajungând la 38.

**Tabelul 7. Top actori instituționalizați în știri Moldova 1 (frecvență)**

Actori	Frecvența	%
Parlament	33	17,01
Ministerul Afacerilor Interne	22	11,34
Guvern	17	8,76
Ministerul Afacerilor Externe	8	4,12
Ministerul Ecologiei și Resurselor Naturale	8	4,12
Ministerul Educației	8	4,12
Ministerul Economiei	7	3,61
PCRM	7	3,61
PPCD	7	3,61
Departamentul Relații Interetnice	6	3,09

**Tabelul 8. Top actori instituționalizați în știri Moldova 1 (durată)**

Actori	Durata	%
Parlament	3938	19,66
Ministerul Afacerilor Interne	2537	12,66
Guvern	1705	8,51
Ministerul Ecologiei și Resurselor Naturale	725	3,62
Departamentul Relații Interetnice	720	3,59
Ministerul Afacerilor Externe	610	3,04
APL Chișinău	600	2,99
Ministerul Culturii	590	2,94
Ministerul Reintegrării	585	2,92
Ministerul Transporturilor și Comunicațiilor	555	2,77

Partidele politice au avut 25 (17 – martie) apariții cu durata totală de 1290 (1561- martie) secunde la TV Moldova 1 – ceea ce reprezintă o reflectare sub așteptări, dacă ținem cont de amploarea și spectaculozitatea evenimentelor postelectorale. Deși, comparativ cu luna martie, numărul partidelor politice în știrile TVM 1 a crescut, s-a redus durata știrilor cu circa 270 secunde.

De această dată în fruntea topului s-a plasat partidul PCRM după frecvența aparițiilor și durata lor, iar PPCD a acumulat același număr de apariții ca și PCRM.

**Tabelul 9. Partide politice și fracțiuni parlamentare în știri Moldova 1 (durată)**

Partide/fracțiuni parlamentare	Durata	%
PCRM	445	34,50
PDM	385	29,84
PPCD	260	20,16
AMN	90	6,98
PSDM	75	5,81
PSL	35	2,71

**Tabelul 10. Partide politice și fracțiuni parlamentare în știri Moldova 1 (frecvență)**

Partide/fracțiuni parlamentare	Frecvența	%
PCRM	7	28
PPCD	7	28
PDM	6	24
AMN	3	12
PSDM	1	4
PSL	1	4

#### **MODUL DE REFLECTARE A EVENIMENTELOR**

Perioada supusă monitorizării relevă prezența masivă a știrilor neconflictuale și cu o singură sursă de documentare. Din totalul de 978 de știri doar 66 au fost conflictuale și 95 cu 2 sau mai multe surse.

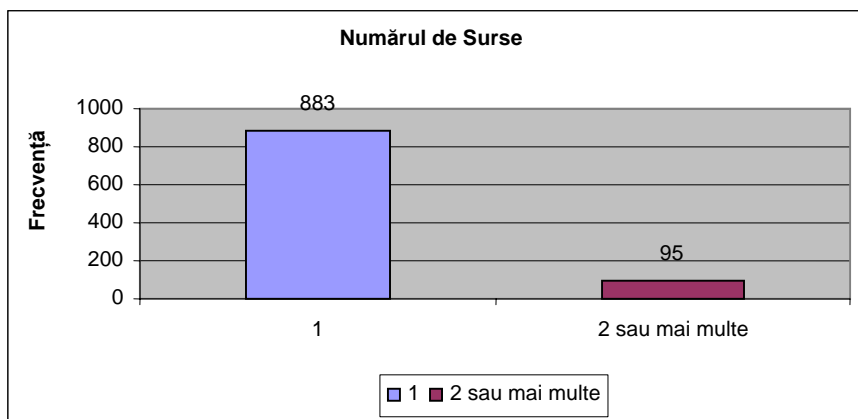
Cât privește natura știrilor (conflictuale sau neutre), datele respective denotă mai ales preferința jurnaliștilor pentru maniera neutră de expunere a informației, lipsa insistenței de a căuta în fiecare eveniment componenta lui conflictuală.

Atitudinea față de obiectul știrii: în 91,21% de cazuri această atitudine este neutră, în 6,75% de cazuri – laudativă, iar în 2,04% de cazuri – critică.

Tabelul 11. Surse știri la Moldova 1

Surse	Frecvență	%
1	883	90,29
2 sau mai multe	95	9,71

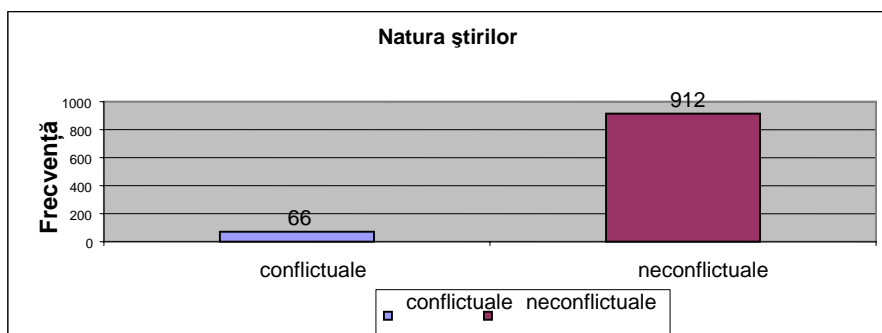
Diagrama 11.1



Tabelul 12. Natura știrilor la Moldova 1

Natura	Frecvență	%
conflictuale	66	6,75
neconflictuale	912	93,25

Diagrama 12.1



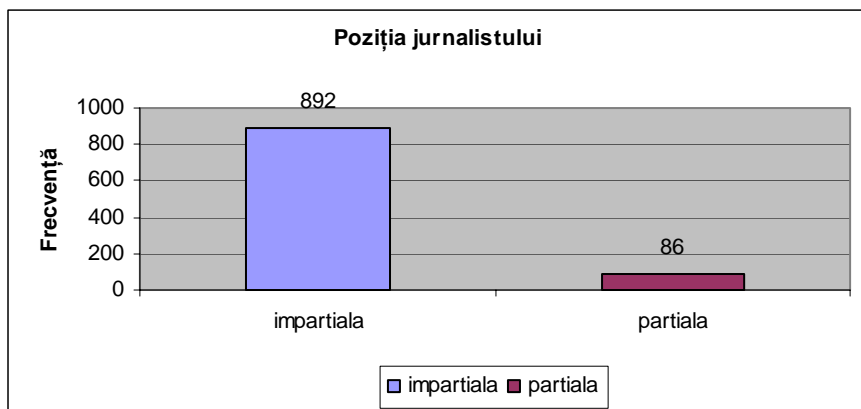
Știrile de la Moldova 1 au fost marcate de poziția parțială a jurnalistului în 8,79 la sută din știrile difuzate și de cea imparțială în 91,20 % de cazuri (a se vedea tabelul 15).

Tabelul 13. Poziția jurnalistului în știri la Moldova 1

Pozitia jurnalistului	Frecvență	%
impartiala	892	91,21
partiala	86	8,79



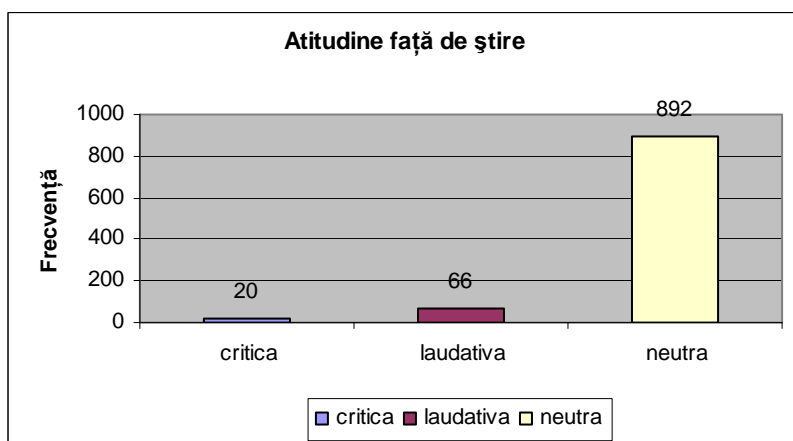
**Diagrama 13.1**



**Tabelul 14. Atitudine față de obiectul știrii la Moldova 1**

Atitudine	Total	%
critica	20	2,04
laudativa	66	6,75
neutra	892	91,21

**Diagrama 14.1**



**B. Studiu de caz. Știri, emisiuni/subiecte în materie de combatere a corupției, de ajutorare a copiilor în dificultate și de eradicare a sărăciei**

TV Moldova 1 a abordat în felul următor problemele alese pentru studiu:

**Tabelul 15. Teme în știri ca frecvență**

Tema	Frecvență	%
Corupție	50	75,76
Copii	13	19,70
Sărăcia	3	4,55

**Tabelul 15.1 Teme în știri ca durată**

Tema	Durată	%
Corupție	5050	68,85
Copii	1655	22,56
Sărăcia	630	8,59

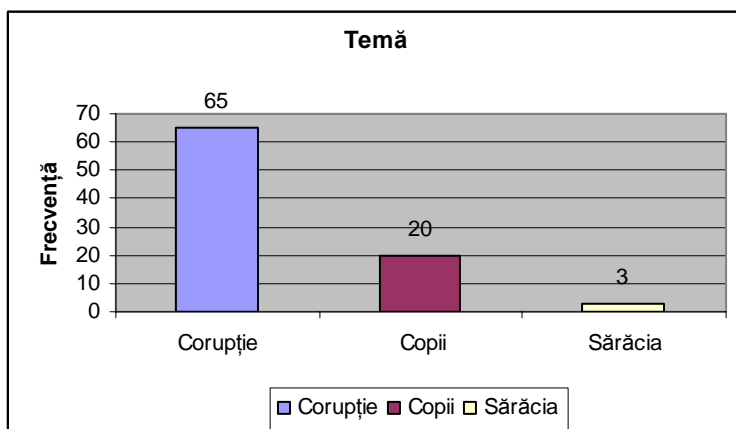
**Tabelul 16. Teme în emisiuni/subiecte ca frecvență**

Tema	Frecvență	%
Corupție	15	68,18
Copii	7	31,82
Sărăcie	0	0

**Tabelul 16.1. Teme în emisiuni/subiecte ca durată**

Tema	Durata	%
Copii	8345	80,01
Corupție	2085	19,99
Sărăcie	0	0

**Diagrama 1. Reflectarea Temelor în știri și emisiuni/subiecte**



Arealul geografic al acestor teme este destul de restrâns. În top, ca și la compartimentul știrilor, se află municipiul Chișinău. Conform rezultatelor, corupție și copii defavorizați există doar în câteva localități, 5 la număr.

**Tabelul 17. Arealul geografic cuprins în știri ca frecvență**

Geografia/Tema	Copii	Corupție	Sărăcia
Chișinău	9	33	2
Soroca		3	
Bălți		2	
Cimișlia		1	
Strășeni		1	
Cahul	1		
Criuleni			1
Florești	1		
Telenești	2		

**Tabelul 18. Arealul geografic cuprins în emisiuni subiecte ca frecvență**

Geografia/Tema	Copii	Corupție
Chișinău	4	11
Criuleni		2
Drochia	1	
Hîncești		1
Ungeni	1	2

**Tabelul 19. Localitățile menționate în știri și emisiuni/subiecte tematice ca frecvență**

Geografia	Frecvență	%
Chișinău	59	75,64
Criuleni	3	3,85
Soroca	3	3,85
Ungeni	3	3,85
Bălți	2	2,56
Telenești	2	2,56
Cahul	1	1,28
Cimișlia	1	1,28
Drochia	1	1,28
Florești	1	1,28
Hîncești	1	1,28
Strășeni	1	1,28

Actori instituționalizați sau personalizați au figurat în emisiunile despre corupție și sărăcie, iar în cele despre copii ei au fost lipsă.

**Tabelul 20. Actori personalizați/instituționalizați în știri ca frecvență**

Actori	Copii	Corupție	Sărăcia
Ministerul Afacerilor Interne		4	
Ministerul Apărării		1	
Ministerul Educației			1
Ministerul Industriei		2	
Ministerul Muncii și Protecției Sociale		1	
Vasile Tarlev - Prim-Ministru		1	
Vladimir Voronin - Președinte		1	
E.Vițu - CCCEC		2	
CCCEC		12	

**Tabelul 21. Actori personalizați/instituționalizați în emisiuni ca frecvență**

Actori	Copii	Corupție
A. Oleinic - AMN		1
Departamentul Vamal		2
Ministerul Afacerilor Interne		6
Serafim Urechean - AMN		1
E. Vițu - CCCEC		1

**Tabelul 22. Actori sociali în știri ca frecvență**

<b>Actori sociali</b>	<b>Copii</b>	<b>Corupție</b>	<b>Sărăcia</b>
Ofițer de poliție		6	
Suspect		5	
Autorul crimei		4	
Inspector		3	
Locuitori ai orașului		3	
Experții ai Consiliului Europei		2	
Militari		2	
Polițiști		2	
Studenti		2	
Avocatul lui Pasat		1	
Director întreprindere		1	
Director de școală		1	
Pensionari		1	
Reprezentant Ambasada SUA		1	
Reprezentanți ai băncii		1	
Copii	3		
Director centru de copii	2		
Directorul casei de copii	2		
Elevi	1		
Profesori	1		
Soră medicală	3		
UNESCO			3

**Tabelul 23. Actori sociali în emisiuni/subiecte ca frecvență**

<b>Actori sociali</b>	<b>Copii</b>	<b>Corupție</b>
Locuitori ai orașului		4
Ofițeri de poliție		4
Psihologi		3
Șofer		3
Suspect		3
Militari		2
Ofițer DCTFU		2
Șeful secției DDTI		2
Cetățean al Turciei		1
Comisar CPR		1
Grănicer		1
Minor		1
Ofițer CGP		1
Polițist		1
Șef al DCTFU		1
Academician	2	
Copii	3	
Director de liceu	2	
Educator	1	
Elevi	2	
Medic pediatru	1	
Profesor	2	

Proprietari	2	
Scritoare	1	

Rezultatele monitorizării curente ne arată că TVM 1 preferă să pregătească emisiuni informative, făcînd abstracție, cît e cu putință de factorul analitic. Astfel, din cele 7 emisiuni pentru copii, doar 2 au fost analitice. Iar emisiunile analitice despre corupție au constituit doar 13,33% în raport cu cele informative, cărora le-a revenit 86,67%. Emisiunile pe tema copii în dificultate care ar oferi și soluții la problemele ridicate au fost 4 versus 3 care doar informau despre problemă. În cazul emisiunilor pe tema corupției 14 doar informau și 1 oferea și soluții (vezi tabelul 25). Prin urmare, telespectatorul nu are posibilitatea și nici informații suficiente pentru a-și face o concluzie generală veridică.

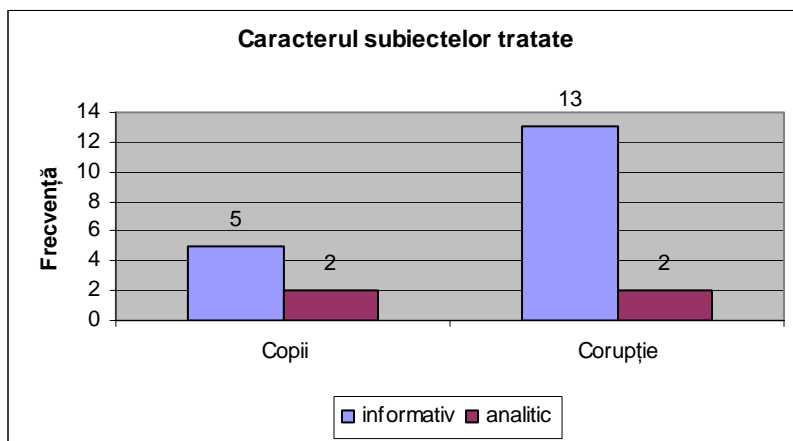
**Tabelul 24 Caracterul emisiunii/subiectului la Moldova 1**

Caracter	Copii	%	Corupție	%
informativ	5	71,43	13	86,67
analitic	2	28,57	2	13,33

**Tabelul 25. Caracterul emisiunii/subiectului (durată)**

Caracter (durata)	Copii	Corupție
analitic	5170	455
informativ	3175	1630

**Diagrama 24.1**



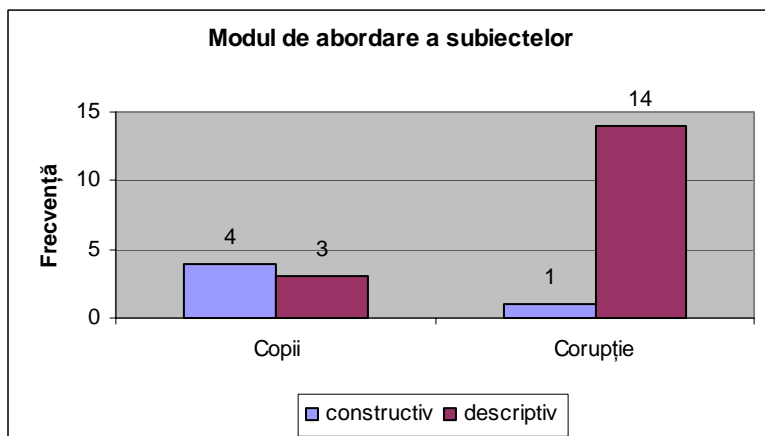
**Tabelul 26. Mod de abordare în emisiuni/subiecte (frecvență)**

Mod	Copii	%	Corupție	%
constructiv	4	57,14	1	6,67
descriptiv	3	42,86	14	93,33

**Tabelul 27. Mod de abordare în emisiuni/subiecte (durată)**

Mod	Copii	Corupție
constructiv	8070	250
descriptiv	275	1835

Diagrama 26.1



## CONCLUZII FINALE

La această etapă a monitorizării, după ce s-a consumat, practic, perioada electorală și cea post-electorală, se poate conchide asupra legăturii dintre calitatea jurnalismului la TV Moldova 1 și preferințele față de anumite teme, arealuri geografice și actori mediatizați. Este evident, că emisiunile de știri suferă, în marea lor parte, de ignorarea principiilor profesionale și deontologice, precum și a agendei publice. Se observă lipsa obișnuinței de a verifica informația și atitudinile legate de eveniment din cel puțin două surse diferite. După impactul constant, pe care îl au pe perioade extinse și indiferent de atmosfera social-politică din țară, aceste abateri de la regulile profesionale pot fi descrise ca reguli ale politicii de editare a știrilor la TV Moldova 1.

În lipsa unor argumente contrare, care să reiasă din conținutul informațiilor difuzate, IPNA Compania «Teleradio-Moldova» încalcă principiile sale de constituire și de funcționare, inclusiv, a celor legate de destinația banilor publici alocați finanțării sale.

Drept argumente ale acestor concluzii vom remarca caracteristicile profesionale, care pășesc mult pe alături de recomandările CE și OSCE, și anume prezența masivă a știrilor neconflictuale (912 din 978) și cu o singură sursă (883 din 978).

Anume pe acest fundal trebuie să fie raportate următoarele caracteristici ale emisiei de știri în perioada monitorizată : peste 80% din evenimentele reflectate sunt din capitală; peste 75% din actorii personificați ai știrilor revin conducerii de vârf a republicii și celei a Partidului Comuniștilor cu dl Vladimir Voronin în top; peste 84% din știrile ce vizează partidele politice țin de alianța, care l-a votat pe 4 aprilie pe V. Voronin (PCRM, PDM, PPCD, PSL), pe când opoziția „activă” este mediatizată la nivelul apropiat de forțele extraparlamentare (AMN are 6,98 % și PSDM – 5,81%). Evident, preferințele remarcate ale producției de știri sunt întărite prin evitarea opiniilor contradictorii și a recursului la surse de informare opuse, altfel raporturile procentuale ar arăta mult mai echilibrat.

În acest context, și prezența Chișinăului ca areal predominant al știrilor de la TV Moldova 1 se cere comentată, pentru că ea nu indică atât favorizarea chișinăuienilor față de locuitorii altor regiuni, cât mediatizarea excesivă a conducerii de vârf a statului și a partidului de guvernământ în raport cu diversitatea problemelor, pe care le trăiește populația republicii.