

Association of Electronic Press,
Republic of Moldova MD-2012
Sciusev str., No. 73-of.1 Chisinau city
t./f:(+37322) 211 254
e-mail: apel_md@yahoo.com



Monitorizarea știrilor și emisiunilor tematice
la postul de televiziune Moldova 1 și Radio Moldova

Proiectul Asociației Presei Electronice „APEL”

***„Monitorizarea activității Companiei Teleradio Moldova
în procesul ei de transformare în Instituție Publică”,***

**cu sprijinul
Fundației Soros-Moldova**

**Raport
1 februarie – 6 martie 2005**

(Chișinău, Republica Moldova)

SUMAR:

Cadrul metodologic	3
Glosarul termenilor	4
Capitolul I. RADIO MOLDOVA	5
Observații preliminare	
A. Știrile neelectorale	5
- registrul geografic și agenda tematică	
- actori mediatizați	
- mediatizarea partidelor politice	
- modul de reflectare a evenimentelor	
<u>B. Știrile și emisiunile/subiectele tematice electorale</u>	<u>12</u>
- timpi de antenă gratuit și contra plată	
- știrile pe teme electorale	
- emisiunile/subiectele pe teme electorale	
- dezbaterile electorale	
Capitolul II. TV MOLDOVA 1	20
Observații preliminare	
A. Știrile neelectorale	20
- registrul geografic și agenda tematică	
- actori mediatizați	
- modul de reflectare a evenimentelor	
<u>B. Știrile și emisiunile/subiectele tematice electorale</u>	<u>27</u>
- timpi de antenă gratuit și contra plată	
- știrile pe teme electorale	
- emisiunile/subiectele pe teme electorale	
- dezbaterile electorale	
Anexe	34

CADRUL METODOLOGIC

Perioada – 1 februarie – 6 martie anul 2005.

Obiectul monitorizării: **știrile interne; știrile, subiectele/emisiunile cu tematică electorală.**

Scop: **urmărirea procesului de transformare a Companiei “Teleradio-Moldova” în instituție publică națională a audiovizualului, prin prisma conținutului serviciului de programe în perioada campaniei electorale pentru alegeri parlamentare.**

Autorul monitorizării: **centrul SIMON al Asociației Presei Electronice APEL**

GLOSARUL TERMENILOR

Știri - **știri în cadrul buletinelor de știri sau în cadrul programelor de actualități care se referă la realitățile din interiorul țării;**

Frecvența mediatizării – **numărul de apariții/menționări al obiectului mediatizat indiferent de formă (vorbire directă ori indirectă).**

Durata mediatizării – **timpul aparițiilor/menționărilor obiectului mediatizat.**

Natura știrii:

conflictuală – **reflectarea evenimentelor, faptelor în care sînt implicate părți aflate în conflict sau reflectarea evenimentelor asupra cărora există opinii contradictorii, controversate;**

neconflictuală – **reflectarea evenimentelor, faptelor cotidiene în care nu sînt implicate părți aflate în conflict sau asupra cărora nu există opinii contradictorii.**

Geografia știrilor – **locul geografic la care se face referință.**

Surse – **numărul de surse independente una de alta în prezentarea evenimentului, faptului, fenomenului.**

Actori:

instituționalizați – **instituții de stat; administrație publică centrală și locală și subdiviziunile lor; partide, formațiuni politice; instituții sociale neangajate (Biserică, Sindicate, Societate Civilă etc);**

personalizați – lideri de stat, lideri politici, lideri neangajați politic, persoane publice afiliate sau neafiliate puterii.

Poziția ziaristului

imparțială – lipsa atitudinii față de eveniment, fapt despre care comunică.

parțială – prezența atitudinii față de eveniment, fapt despre care comunică.

Tematica electorală – știri, subiecte/emisiuni, publicitate, timpi de antenă etc. care vizează oricare aspect al procesului electoral.

Actor social – obiectul de referință în știri/emisiuni cu tematică electorală, protagonistul mediatizat (organ electoral central (CEC), organ electoral local (CEL), administrație publică centrală/locală (APC/APL), concurent/candidat electoral (CE) etc.

Concurent/candidat electoral – partid politic, formațiune/bloc politic, candidat independent, antrenat în cursa pentru alegeri parlamentare după înregistrarea acestuia de către CEC

Timpi de antenă:

timpi de antenă oferți gratuit (TAG) – spațiu de emisie acordat de către instituție concurenților electorali pentru agitație electorală;

timpi de antenă oferți contra plată (TAP) – spațiu de emisie acordat de către instituție concurenților electorali pentru publicitate electorală.

Dezbateri electorale – gen de emisiune specială cu participarea concurenților/candidaților electorali, organizată și desfășurată de către instituția media în conformitate cu anumite reguli obligatorii prescrise din timp.

CAPITOLUL I. RADIO MOLDOVA

DATE GENERALE

Radio Moldova în intervalul de timp monitorizat a difuzat **385** de buletine informative, care au cuprins **1733** de știri cu durată totală de **172 958** secunde

Programele informative radiofonice difuzate în perioada de referință au întrunit două categorii de știri interne: știri ancorate pe evenimentul neelectoral și știri axate pe evenimentul electoral. Știrile din prima categorie au constituit **68,55** la sută ca frecvență și **64,7** la sută ca durată, iar cele din a doua – respectiv **31,45 %** și **35,3 %**.

A. Știrile neelectorale

REGISTRUL GEOGRAFIC ȘI AGENDA TEMATICĂ

Programele informative, examinate din perspectiva registrului geografic al evenimentelor reflectate, denotă prezențele a **28** de localități (în ianuarie obiectul de referință l-au constituit **43** de localități). Ca și în luna precedentă de monitorizare, Radio Moldova a acordat prioritate evenimentului produs în capitală. Vom remarca totodată că în februarie-6 martie mediatizarea Chișinăului a sporit considerabil. Astfel, dacă în ianuarie evenimentul din capitală a fost oglindit în **27,21** la sută ca frecvență și **21,56 %** ca durată din totalul de știri interne difuzate, atunci în perioada curentă de monitorizare parametrii respectivi au constituit **80,55** și **74,12 %**. Evenimentele din celelalte localități au avut prezențe insignifiante atât ca frecvență, cât și ca durată (a se vedea tabelele 1 și 1.1).

Tabelul 1. Geografie stiri radio (frecvența)

Localitatea	Frecvența	%
Chisinau	501	80,55
Cahul	14	2,25
Bălți	9	1,45
Bender	9	1,45
Ocnita	8	1,29
Strășeni	8	1,29
Dondușeni	7	1,13
Drochia	6	0,96
Florești	6	0,96
Rîșcani	6	0,96
Cimișlia	5	0,80
Rezina	5	0,80
Anenii Noi	4	0,64
Briceni	4	0,64
Fălești	4	0,64
Călărași	3	0,48
Soroca	3	0,48
Tiraspol	3	0,48

Basarabeasca	2	0,32
Cantemir	2	0,32
Ciadîr- Lunga	2	0,32
Comrat	2	0,32
Criuleni	2	0,32
Edineț	2	0,32
Sîngerei	2	0,32
Hîncești	1	0,16
Leova	1	0,16
Orhei	1	0,16

Tabelul 1.1. Geografie stiri radio (durata, sec.)

Localitatea	Durata	%
Chisinau	46168	74,12
Ocnîța	1290	2,07
Cahul	1155	1,85
Dondușeni	1090	1,75
Bender	1055	1,69
Rîșcani	1035	1,66
Strășeni	1025	1,65
Bălți	1015	1,63
Florești	830	1,33
Drochia	725	1,16
Cimișlia	715	1,15
Anenii Noi	675	1,08
Rezina	580	0,93
Călărași	550	0,88
Edineț	540	0,87
Fălești	490	0,79
Soroca	465	0,75
Briceni	450	0,72
Tiraspol	405	0,65
Comrat	390	0,63
Criuleni	370	0,59
Sîngerei	340	0,55
Basarabeasca	200	0,32
Leova	190	0,31
Ciadîr- Lunga	160	0,26
Orhei	160	0,26
Hîncești	120	0,19
Cantemir	100	0,16

Datele prezentate confirmă constatarea făcută în raportul anterior, potrivit căreia Radio Moldova, pe de o parte, se limitează în oglindirea evenimentelor la zona geografică a capitalei, iar pe de alta, nu se distinge prin diversitatea geografică a programelor de știri. O atenție deosebită merită și faptul, că dacă în luna ianuarie unele localități au avut o acoperire informațională suficientă, atunci în perioada monitorizată știrile din aceste

localități s-au redus considerabil sau lipsesc în general ca în cazul, de exemplu, a Edinețului.

Programele de știri de la Radio Moldova în perioada de referință au reeditat, în bună parte, preferințele tematice și modul lor de ierarhizare relevate în luna ianuarie. Astfel agenda primelor **10** teme de maxima explorare din februarie-6martie repetă în proporție de **70** la sută ca frecvență și în proporție de **60** la sută ca durată diapazonul tematic din luna anterioară. Vom remarca, totodată, că în topul curent al preferințelor tematice au încăput asemenea domenii noi, ca protecția socială, integrarea europeană, activitatea administrației publice centrale și colaborările social-economice externe (a se vedea tabelele 2 și 2.1.)

Tabelul 2. Top teme știri radio (frecvență)

Tema	Frecvență	%
Colaborări social-economice externe	121	10,19
Cultură	110	9,26
Acțiuni diplomatice	86	7,24
Protecție socială	79	6,65
Transnistria	78	6,57
Educație	70	5,89
Integrare UE	63	5,30
Administrație publică centrală (Guvern, ministere, departamente)	55	4,63
Sănătate	46	3,87
Ceremonii, aniversări	33	2,78

Tabelul 2.1 Top teme știri radio (durată, sec.)

Tema	Durăță	%
Cultură	14275	12,75
Colaborări social-economice externe	8880	7,93
Acțiuni diplomatice	8625	7,70
Transnistria	8020	7,16
Integrare UE	6508	5,81
Educație	6145	5,49
Protecție socială	5695	5,09
Ceremonii, aniversări	4560	4,07
Administrație publică centrală (Guvern, ministere, departamente)	4475	4,00
Sănătate	3590	3,21

Temele din topul prezentat au fost abordate în proporție de **64,74 %** ca frecvență și de **65,67 %** ca durată din totalul de știri neelectorale difuzate în perioada de referință. Atare practică indică efortul Radio Moldova, prefigurat deja două luni în șir, de a întocmi

asemenea agendă tematică, încît să focalizeze atenția publicului asupra unor anumite domenii ale vieții sociale și de a-l lăsa subinformat despre altele. În cazul în care continuă practica respectivă și devine o politică editorială constantă ea riscă să degereze în prezentarea neechilibrată și asimetrică a realității și, prin urmare, să conducă la distorsionarea ei.

ACTORII MEDIATIZAȚI

Știrile neelectorale difuzate de Radio Moldova au fost axate în cea mai mare parte pe mediatizarea actorilor-reprezentanți ai guvernării centrale. Astfel, în topul celor zece actori instituționalizați din februarie-6 martie (ca frecvență și durată) s-au aflat guvernul, MAE, MAI, ministerele sănătății, al apărării, al educației, al justiției, al transporturilor și comunicațiilor, parlamentul și departamentul statistică și sociologie. Ei au fost mediatizați în **79,56 %** ca frecvență și în **77,28 %** ca durată din totalul știrilor neelectorale difuzate (a se vedea tabelele 3 și 3.1).

Tabelul 3 Top 10 actori instituționalizați în știri radio (frecvență)

Actori	Frecvență	%
Guvern	113	28,54
Ministerul Afacerilor Externe	35	8,84
Ministerul Afacerilor Interne	29	7,32
Ministerul Sănătății	26	6,57
Departamentul Statistică și Sociologie	23	5,81
Ministerul Apărării	22	5,56
Parlament	22	5,56
Ministerul Educației	17	4,29
Ministerul Justiției	15	3,79
Ministerul Transporturilor și Comunicațiilor	13	3,28

Tabelul 3.1 Top 10 actori instituționalizați în știri radio (durată)

Actori	Durăță	%
Guvern	8975	28,98
Ministerul Afacerilor Externe	3754	12,12
Ministerul Afacerilor Interne	2475	7,99
Ministerul Sănătății	1930	6,23
Departamentul Statistică și Sociologie	1600	5,17
Ministerul Apărării	1270	4,10
Parlament	1125	3,63
Ministerul Educației	1104	3,56
Min. Justiției	904	2,92
Ministerul Reintegrării	800	2,58

Radio Moldova într-o manieră similară a mediatizat și actorii personalizați. Astfel, lista celor mai mediatizați **10** actori personalizați au cuprins, cu o singură excepție, reprezentanții guvernării centrale. Mai bine de jumătate din spațiul acordat lor (**53,03 %** ca frecvență și **54,06 %** ca durată) i-a revenit lui Vladimir Voronin. El a fost urmat de Vasile Tarlev și Andrei Stratan (a se vedea tabelele 4 și 4.1). De menționat, că în lista de referință, spre deosebire de luna ianuarie, nu a încăput nici un reprezentant al opoziției parlamentare sau al societății civile.

Tabelul 4. Top 10 actori personalizați în știri radio (frecvență)

Actori	Frecvență	%
Vladimir Voronin - Președinte	70	53,03
Vasile Tarlev - Prim-Ministru	16	12,12
Andrei Strătan - Ministrul Afacerilor Externe	13	9,85
Eugenia Chistruga –Vice Ministrul MAE	10	7,58
Vasile Șova - Ministrul Reintegrării	6	4,55
Eugenia Ostapciuc - Speaker	5	3,79
Petru Răilean – Președinte CEC	4	3,03
Vasile Zgardan – Ministrul Transporturilor	4	3,03
Valeriu Lazăr - Viceministrul Economiei	2	1,52
Veaceslav Madan - Ministrul Culturii	2	1,52

Tabelul 4.1 Top 10 actori personalizați în știri radio (durată)

Actori	Durăță	%
Vladimir Voronin - Președinte	6823	54,06
Andrei Strătan - Ministrul Afacerilor Externe	1525	12,08
Vasile Tarlev - Prim-Ministru	1305	10,34
Eugenia Chistruga –Vice Ministrul MAE	1065	8,44
Veaceslav Madan - Ministrul Culturii	530	4,20
Vasile Șova - Ministrul Reintegrării	488	3,87
Eugenia Ostapciuc - Speaker	420	3,33
Petru Răilean – Președinte CEC	171	1,35
Valeriu Lazăr - Viceministrul Economiei	155	1,23
Vasile Zgardan – Ministrul Transporturilor	140	1,11

Monitorizarea efectuată în februarie-6 martie confirmă faptul că Radio Moldova, ca și în luna ianuarie, a făcut partizanat politic în mediatizarea actorilor politici, a prezentat realitatea curentă preponderent prin optica puterii.

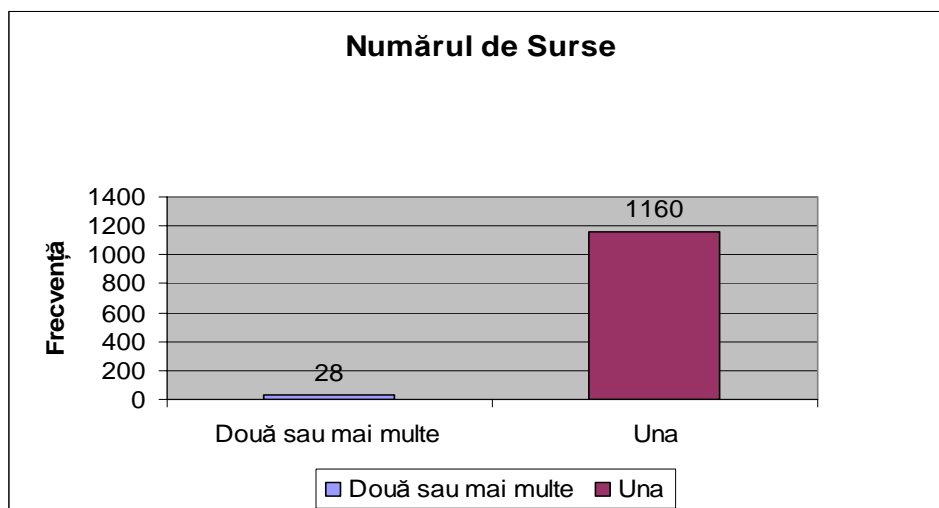
MODUL DE REFLECTARE AL EVENIMENTELOR

Radio Moldova în perioada de referință, ca, de altfel, și în cea precedentă de monitorizare, a dat prioritate reflectării evenimentelor din perspectiva unei singure surse de documentare. Astfel s-a procedat în **97,64 %** dintre cazuri, la doua sau mai multe surse apelându-se doar în **2,36** la sută din știri (a se vede tabelul 5). Faptul consemnat are în temei preferința Radio Moldova pentru evenimentul neutru pe care l-a reflectat în proporție de **95,12** la sută din știrile neelectorale difuzate, evenimentului de natură conflictuală rezervându-i doar **4,88 %** din totalul știrilor respective (a se vedea tabelul 6).

Tabelul 5. Surse știri radio

Surse	Frecvență	%
Două	28	2,36
Una	1160	97,64

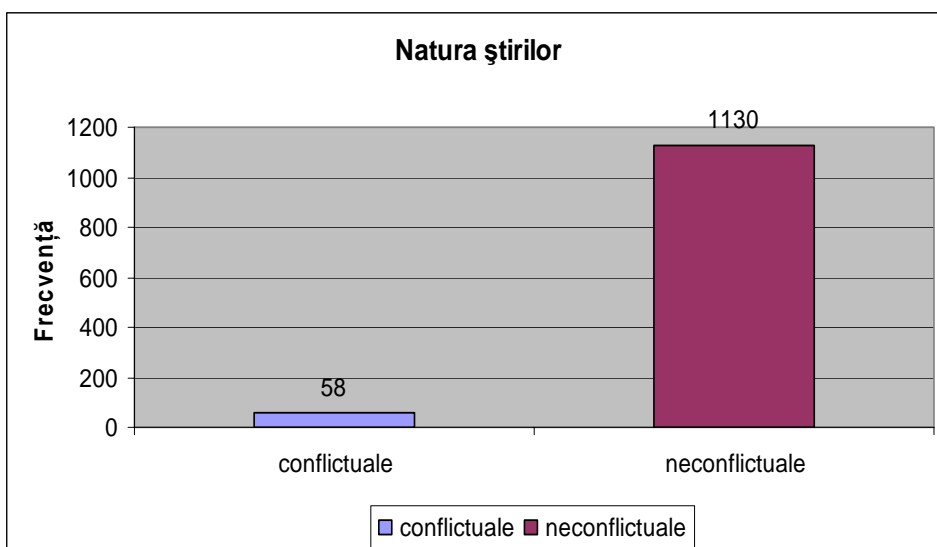
Diagrama nr. 1



Tabelul 6. Natura știrilor

Natura	Frecvență	%
conflictuală	58	4,88
neconflictuală	1130	95,12

Diagrama nr. 2

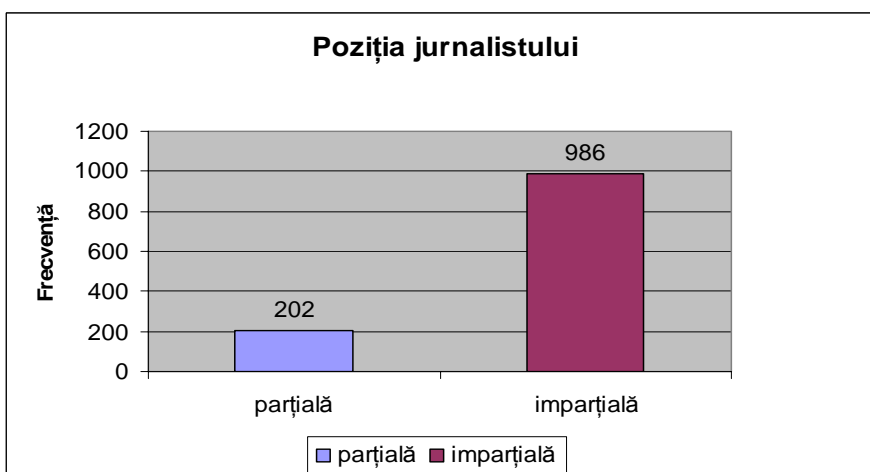


Știrile de la Radio Moldova sunt marcate de poziția parțială a jurnalistului (în 17 la sută din știrile difuzate) și de cea imparțială în 83% de cazuri (a se vedea tabelul 7).

Tabelul 7. Poziția jurnalistului

Poziția jurnalistului	Frecvență	%
parțială	202	17,00
imparțială	986	83,00

Diagrama nr. 3



Modul de reflectare a evenimentelor, după cum rezultă din datele monitorizării, denotă, pe de o parte, tentația Radio Moldova, atestată, de altfel, și în luna ianuarie, de a crea o realitate virtuală, lipsită de probleme și dificultăți,

contradicții și antagonisme, iar pe de alta – de a menține redarea realității în câmpul unei singure optici – a puterii.

Modul de reflectare a evenimentelor neelectorale, adoptat de Radio Moldova, contravine, deci, spiritului unui serviciu public de radio.

B. Știrile și emisiunile/subiectele tematice electorale

Radio Moldova, în linii generale, s-a conformat prevederilor din Regulamentul CEC privind reflectarea în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova a campaniei electorale pentru alegerea Parlamentului.

Segmentul de emisie electorală la Radio Moldova a cuprins în perioada monitorizată câteva elemente distincte:

- Timpii de antenă gratuit și contra plată;
- Știrile pe teme electorale;
- Emisiunile/subiectele pe teme electorale
- Dezbaterile electorale.

Mesajul emisiei electorale radiofonice a dispus de două caracteristici: de educație electorală și de agitație electorală. Ponderea mesajului de educație electorală a constituit **15,18** la sută ca frecvență și **16,93** la sută ca durată.

TIMPI DE ANTENĂ GRATUIȚI ȘI CONTRA PLATĂ

Radio Moldova a oferit concurenților electorali timp de antenă gratuit și contra plată în limitele stabilite de Regulamentul CEC privind reflectarea în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova a campaniei electorale pentru alegerea Parlamentului. Vom menționa, că nu toți concurenții electorali au valorificat din plin timpii de antenă oferii gratuit (a se vedea tabelul 8), și ca nimeni dintre participanții la scrutin nu a atins limitele admisibile de publicitate electorală contra plată (a se vedea tabelul 9).

Tabelul 8. Timp de antenă gratuit

Participantul la scrutin	secunde
PȚCDM	3600
UCM	3450
BEP-R	3320
PDSEM	3275
PSDM	3270
MSPR	3011
BMD	3005

PCRM	2640
UMP-R	2430
PPCD	2295
A. Ivanțoc	600
S. Matei	600
S.Chirilov	600
F.Ghelici	582
A. Bușmachi	578
M. Laguta	570
T. Tătaru	570
V. Slivinski	570
A.Soloviov	525
A. Arseni	475

Tabelul 9 Timpii de antenă contra plată

Participantul la scrutin	secunde
BMD	2950
PȚCDM	2070
UMP-R	1950
PCRM	1561
PPCD	1275
UCM	480
T. Tătaru	390
V. Slivinski	270
A. Ivanțoc	30

ȘTIRILE PE TEME ELECTORALE

În perioada de referință Radio Moldova a difuzat **545** de știri de acest gen pe durata de **55591** de secunde. Obiectul lor de referință în cea mai mare parte l-a constituit Comisia Electorală Centrală și comisiile electorale locale (**61,5 %** ca durată și **54,7 %** ca frecvență). Alți actori ai știrilor electorale au fost partidele și blocurile - participante la scrutin. Acestea (PCRM, BMD, PPCD și PSDM) au avut **29** de apariții (**5,32 %** din totalul știrilor difuzate) pe durata de **1889** de secunde sau **3,39 %** din timpul general al știrilor electorale. Mediatizării celorlați actori implicați direct sau indirect în campania electorală i-a revenit circa **40 %** ca frecvență și peste **35 %** ca durată din știrile pe teme electorale (a se vedea tabelul 10 și 10.1)

Tabelul 10 Actori sociali în știri electorale (frecvență)

Actori	aparitii
CEC	203
CEL	95
APC	55
Observatori internaționali	18
UE	18
Rusia	15
PPCD	12
OSCE	11
Monitorizare	10
CCA	8
PCRM	8
M-MEDIA	7
TRM	7
BMD	7
Sondaje	6
SUA	6
MAI	4
Coaliția 2005	3
SIS	3
V. Socor	3
APL	2
Exitpoll	2
PSDM	2
MAE	1

Tabelul 10.1 Actori sociali în știri electorale (durată)

Actori	secunde
CEC	12873
CEC	21689
CEL	12500
APC	5105
UE	1925
Rusia	1615
Observatori internaționali	1520
Monitorizare	1453

Socor	1080
TRM	1045
OSCE	995
Sondaje	865
CCA	785
M-MEDIA	785
PCRM	620
BMD	585
PPCD	559
SIS	435
SUA	430
Coaliția 2005	405
MAI	395
Exitpoll	320
APL	195
MAE	160
PSDM	125

EMISIUNILE / SUBIECTELE PE TEME ELECTORALE

Radio Moldova a difuzat **140** de emisiuni/subiecte pe teme electorale cu durata totală de **36109** secunde. Ca și în cazul știrilor, cele mai multe prezențe în ele le-au avut CEC-ul și comisiile electorale locale (**97** de apariții sau **69,29 %** din totalul emisiunilor/subiectelor tematice cu durata de **24048** secunde sau **66,6 %** din timpii de antenă ai acestora). Partidele și blocurile electorale mediatizate (BMD, PCRM, PPCD, PSDM și PȚCDM) au dispus de **13** prezențe (**9,3%**) pe durata de **2015** secunde (**5,6%**), (a se vedea tabelele 11 și 11.1)

Tabelul 11. Actori sociali în emisiuni/subiecte electorale (frecvența)

Actori	prezențe
CEL	57
CEC	40
V. Socor	9
BMD	6
Exitpoll	4
CCA	3
M-MEDIA	3
Analize post-electorale	2
APC	2
PCRM	2
PPCD	2

PSDM	2
Sondaj	2
TRM	2
Monitorizare	1
Observatori internaționali	1
PȚCDM	1
UE	1

Tabelul 11.1 actori sociali în emisiuni/subiecte electorale (durată)

Actori	secunde
CEC	12873
CEL	11175
Analize post-electorale	4800
V. Socor	2368
BMD	1000
Exitpoll	755
CCA	660
Sondaj	405
PCRM	290
M-MEDIA	285
PSDM	275
PPCD	255
Monitorizare	210
APC	200
PȚCDM	195
TRM	138
Observatori internaționali	135
UE	90

Tabelul 12 Concurenți electorali în emisiuni/subiecte electorale Radio (frecvența)

Concurenți electorali	Frecvență
BMD	6
PCRM	2
PPCD	2
PSDM	2
PȚCDM	1

Tabelul 12.1 Concurenți electorali în emisiuni/subiecte electorale Radio (durată)

Concurenți electorali	Durăță
BMD	1000
PCRM	290
PPCD	275
PSDM	255
PȚCDM	195

DEZBATERILE ELECTORALE

Radio Moldova a pus pe post **20** de dezbateri electorale, inclusiv **11** cu participarea partidelor și blocurilor politice, fiecare beneficiind de câte **5** apariții, și **9** - cu participarea candidaților independenți, fiecare dispunând de **4** apariții. Durata totală a dezbaterilor electorale cu participarea partidelor și blocurilor politice a constituit **757** de minute, inclusiv actorii electorali au dispus de **668** de minute, iar moderatorul - de **89**. Durata totală a dezbaterilor electorale cu participarea candidaților independenți a însumat **296** de minute, inclusiv actorii electorali au dispus de **245** de minute, iar moderatorul - de **51**. Din rîndul concurenților electorali cu liste de candidați la mandatul de deputat al Parlamentului, unul singur a ratat participarea la o dezbatere. Din rîndul celor **12** candidați independenți doar **4** au fructificat plenar participarea la dezbaterile electorale, unul – nu s-a prezentat la nici o emisiune de atare gen, iar ceilalți – au utilizat parțial șansele oferite de Radio Moldova (a se vedea tabelul 12 Dezbateri electorale).

Dezbaterile electorale din punctul de vedere al departajării aparițiilor și timpilor de antenă între concurenții electorali au fost simetrice, prin urmare, echitabile. Determinarea componenței fiecărei emisiuni de dezbateri, determinarea zilei de participare la dezbateri a concurenților electorali, determinarea ordinei în care urmau să răspundă la întrebările moderatorului participanții la dezbateri, au fost motivate și credibile. În majoritatea cazurilor întrebările au fost imparțiale, iar comportamentul moderatorilor – corect. Dar, în dezbaterile electorale organizate și desfășurate de Radio Moldova, a lipsit aproape cu desăvîrșire elementul dezbaterii ca atare. Schema adoptată pentru derularea emisiunilor de acest gen nu a prevăzut nici modalități de stimulare a elementelor de dezbatere, nici modalități de implicare a publicului-ascultător. Acest fapt relevă lipsa abilităților profesionale corespunzătoare în organizarea emisiunilor de dezbateri. În plus, reglementările legale restrictive vizînd reflectarea campaniei electorale, în primul rînd, prevederile referitoare la limitarea timpului săptămînal de emisie rezervat dezbaterilor

electorale și la prezența în știri a concurenților electorali, au stingherit acțiunile instituțiilor mediatice în general și ale Radio Moldova în particular. În consecință, dezbaterile electorale au purtat un caracter static, cu enunțuri, mai degrabă, declarative decât argumentate, lipsite de dinamism, intrigă și dramatism – calități absolut necesare pentru a suscita interesul ascultătorului, implicit, electorului. Prin urmare, eficiența dezbaterilor electorale a fost sub așteptările celei scontate, pentru că, pe de o parte, au fost respectate prevederile legale de către instituția media, iar, pe de altă parte, a fost ignorat interesul public.

Segmentul de știri/emisiuni/subiecte electorale au conferit emisiei Radio Moldova o anumită doză de diversitate politică. Totodată, e de menționat faptul, că respectiva diversitate politică, examinată în contextul general al producției radiofonice de referință al prezentului raport de monitorizare, a fost diluată sau estompată de politicile editoriale aplicate în modul de elaborare a mesajului radiofonic neelectoral, care, după cum am arătat în primul compartiment, a avantajat un actor politic – guvernarea și partidul de guvernământ.

Tabelul 13.1 Dezbateri la Radio Moldova

NR. TOTAL DEZBATERI
PARTIDE ȘI FORMAȚIUNI POLITICE
CANDIDAȚI INDEPENDENȚI

20
11
9

Luna Data	FEBRUARIE												MARTIE				TOTAL DURATA (MIN.)	APARIȚII	NR. INTRE- BARI ACOR- DATE					
	14	15	16	21	22	23	25	25	27	27	28	28	1	1	2	2				3	3	4	4	
Partide și formațiuni politice																								
BMD	12						11								10				12			55	5	19
MSPR	12							11							10				12			55	5	20
PTCDM	12														10				12			55	5	20
PCRM				10											10			11				54	5	18
PSDM				10			lipsa								10				12			42	4	19
BEP-R			11				11								10				12			55	5	13
PPCD			11					11							10				12			54	5	16
UMP-R			11				11								10				12			55	5	13
PDSEM			11				11								10				12			55	5	13
PRM			11				11								10				12			54	5	11
UCM			11				11								10				12			55	5	18
TIMP MONITORIZAT (min.)	40	40	37	26				60	21	65	37	37	56	31	53	31	61	30	130	39				
TIMP ACORDAT (min.)	36	33	33	20				55	16	60	32	50	27	50	21	55	24	120	35					
TIMP P.T.R. MODERATOR (min.)	4	7	4	6				5	5	5	5	5	5	4	3	10	6	6	10	4				

Candidați independenți	FEBRUARIE												MARTIE				TOTAL DURATA (MIN.)	APARIȚII	NR. INTRE- BARI ACOR- DATE						
	14	15	16	21	22	23	25	25	27	27	28	28	1	1	2	2				3	3	4	4		
A. Buiuțoc																									
S. Matei					10																				
A. Arseni					lipsa																				
A. Bușmachiu					lipsa																				
A. Soloviov					10																				
F. Ghelici																									
S. Chirilov					10																				
T. Tătaru					10																				
V. Sîlviski					10																				
M. Laguta					10																				
M. Tron					10																				
A. Ivanțoc					10																				
TIMP MONITORIZAT (min.)					34	37	36	21	37	21	37	31	31	31	30	30	39	35	25	39					
TIMP ACORDAT (min.)					30	30	32	16	32	16	32	27	21	24	24	35	24	35	25	35					
TIMP P.T.R. MODERATOR (min.)					6	7	4	5	5	5	5	4	4	6	6	10	6	6	10	4					

CAPITOLUL II. TV MOLDOVA 1

DATE GENERALE

TV Moldova 1 în perioada monitorizată a difuzat **191** buletine care au cuprins **984** de subiecte cu durată totală de **115581** secunde.

Având în vedere specificul perioadei monitorizate, vom delimita știrile interne în două categorii : 1 - cele cu și 2 - cele fără conotație electorală. Știrile din prima categorie au constituit **25,22** la suta ca frecvență, iar cele din a doua – **74,78 %**.

A. Știrile neelectorale

REGISTRUL GEOGRAFIC ȘI AGENDA TEMATICĂ

În perioada de monitorizare, programele informative ale postului de televiziune Moldova 1 au acoperit sub aspect geografic 25 de localități din Republica Moldova, adică cu două localități mai puțin decât în perioada precedentă. În același context comparativ, televiziunea a acordat mult mai mult spațiu evenimentelor produse în Chișinău, decât în ianuarie, atât ca frecvență – 79,28 % (față de 62,87 %), cât și ca durată – 80,78 % (față de 59,96 %). Dacă primele două localități din acest top au rămas a fi Chișinău și Bălți, cu schimbările cantitative respective, atunci în privința altor localități se poate observa o schimbare evidentă în aparițiile lor în știrile televizate. Edineț, de exemplu, fiind una din cele mai mediatizate localități în ianuarie, cu 14 apariții (2,75 % ca frecvență și 2,37 % ca durată), nu apare deloc în februarie-6 martie, dar iese, în schimb, în relief Soroca cu 12 apariții (1,66 % ca frecvență și 1,41 % ca durată), care a fost subreprezentată în perioada precedentă.

Deși faza finală a campaniei electorale se suprapune pe perioada monitorizată, ea nu poate fi o îndreptățire a ignorării actualităților din afara capitalei, mai ales că și acolo au avut loc alegeri.

Registrul geografic ca, de altfel, și agenda tematică, prezintă lacune esențiale în realizarea obligațiilor publice ale postului TV Moldova 1, mai ales, sub aspectul echității la care au dreptul toate regiunile și principalele subiecte din agenda lor publică.

Tabelul 1. Geografie stiri TV (frecvență)

Geografia	Frecvență	%
Chisinau	574	79.28
Bălți	26	3.59
Cantemir	14	1.93
Soroca	12	1.66
Briceni	10	1.38
Drochia	10	1.38

Cahul	9	1.24
Orhei	9	1.24
Rîșcani	8	1.10
Basarabeasca	6	0.83
Criuleni	6	0.83
Șoldănești	5	0.69
Tiraspol	5	0.69
Cimișlia	4	0.55
Rîbnița	4	0.55
Vulcănești	4	0.55
Ciadîr- Lunga	3	0.41
Comrat	3	0.41
Hîncești	3	0.41
Sîngerei	3	0.41
Nisporeni	2	0.28
Bender	1	0.14
Slobozia	1	0.14
Taraclia	1	0.14
Transnistria	1	0.14

Tabelul 1.1. Geografie stiri tv (durata, sec.)

Geografia	Durata	%
Chișinau	74042	80.78
Bălți	3175	3.46
Cantemir	1520	1.66
Soroca	1295	1.41
Drochia	1110	1.21
Briceni	985	1.07
Cahul	985	1.07
Rîșcani	950	1.04
Criuleni	935	1.02
Orhei	875	0.95
Tiraspol	870	0.95
Basarabeasca	704	0.77
Rîbnița	670	0.73
Șoldănești	540	0.59
Vulcănești	430	0.47
Comrat	390	0.43
Cimișlia	380	0.41
Ciadîr- Lunga	330	0.36
Sîngerei	330	0.36
Hîncești	325	0.35
Nisporeni	265	0.29

Slobozia	180	0.20
Taraclia	180	0.20
Transnistria	125	0.14
Bender	70	0.08

Tabelele prezentate mai sus demonstrează ignorarea mai mult sau mai puțin accentuată a localităților din afara capitalei ca surse de evenimente și știri importante pentru viața publică.

Temele de interes prioritar pentru politica de știri a postului tv Moldova 1 în perioada monitorizată au fost: cultură, diplomatie, ceremonii, educație, sănătate, evenimente excepționale etc, ca, de altfel, și în perioada precedentă.

În tabelele de mai jos prezentăm datele, remarcând că temele din afara topului au avut o prezență mai accentuată în perioada monitorizată, ceea ce a redus frecvența și durata temelor din top.

Tabelul 2. Top teme în știri tv (frecvență)

Tema	Frecvență	%
Cultură	118	11.99
Acțiuni diplomatice	89	9.04
Ceremonii, aniversări	76	7.72
Educație	44	4.47
Sănătate	41	4.17
Agricultură	40	4.07
Corupție	38	3.86
Comemorare	37	3.76
Accidente, incendii, infracțiuni	32	3.25
Administrație publică centrală (Guvern, ministere, departamente)	31	3.15

Tabelul 2.1 Top teme în știri tv (durată, sec.)

Tema	Durata	%
Cultură	15235	13.18
Ceremonii, aniversări	11035	9.55
Acțiuni diplomatice	9866	8.54
Sănătate	5640	4.88
Agricultură	5425	4.69
Corupție	5090	4.40
Educație	5060	4.38
Administrație publică centrală (Guvern, ministere, departamente)	3459	2.99
Comemorare	3448	2.98
Protecție socială	3335	2.89

Contabilizarea prezentată mai sus cuprinde știrile fără tentă electorală. Dar este semnificativ faptul că subiectele lor prioritare, ca și actorii mediatizați, se regăsesc într-o măsură importantă în știrile cu conotație electorală.

ACTORII MEDIATIZAȚI

Primii 10 din cei mai mediatizați actori instituționalizați reprezintă autoritățile publice centrale. Luați împreună ei cuprind peste **65 %** din frecvența și durata știrilor. Acest lucru explică și datele diversității geografice, confirmând faptul că Moldova 1 se referă mai mult la autoritățile centrale concentrate în Chișinău, decât la publicul larg care populează localitățile din afara capitalei.

Tabelul 3. Top 10 actori instituționalizați în știri tv (frecvență)

Actori	Frecvență	%
Guvern	69	19.71
Ministerul Justiției	38	10.86
Ministerul Afacerilor Interne	31	8.86
Ministerul Educației	22	6.29
Ministerul Sănătății	17	4.86
Ministerul Apărării	15	4.29
Parlament	15	4.29
Departamentul Tehnologii Informaționale	14	4.00
Dep. Construcțiilor și Dezvoltării Teritoriului	12	3.43
Ministerul Afacerilor Externe	12	3.43

Tabelul 3.1 Top 10 actori instituționalizați în știri tv (durată)

Actori	Durata	%
Guvern	5048	18.73
Ministerul Justiției	2765	10.26
Ministerul Afacerilor Interne	2540	9.43
Ministerul Apărării	1470	5.45
Ministerul Sănătății	1341	4.98
Departamentul Construcțiilor și Dezvoltării Teritoriului	1313	4.87
Departamentul Situații Excepționale	1270	4.71
Ministerul Educației	1076	3.99
Departamentul Tehnologii Informaționale	865	3.21
Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare	850	3.15

Statistica mediatizării în știri a actorilor personalizați întărește concluzia că tv Moldova 1 în perioada monitorizată s-a concentrat în mod deosebit pe promovarea principalilor factori ai autorităților centrale.

Tabelul 4. Top 10 actori personalizați în știri tv (frecvență)

Actori	Frecvență	%
Vladimir Voronin - Președinte	143	55.21
Vasile Tarlev - Prim-Ministru	37	14.29
Andrei Strătan - Ministrul Afacerilor Externe	14	5.41
Valentin Beniuc - Ministrul Educației	11	4.25
Valeriu Lazăr - Vice - Ministrul Economiei	10	3.86
Eugenia Ostapciuc - Speaker	6	2.32
Veaceslav Madan- Ministrul Culturii	6	2.32
Serafim Urechean - Primar	5	1.93
Vasile Zgardan – Ministrul Transporturilor și Comunicațiilor	5	1.93
Gheorghe Papuc – Ministrul Afacerilor Interne	4	1.54

Tabelul 4.1 Top 10 actori personalizați în știri tv (durata)

Actori	Durata	%
Vladimir Voronin - Președinte	13302	64.13
Vasile Tarlev - Prim-Ministru	2165	10.44
Valeriu Lazăr - Vice - Ministrul Economiei	970	4.68
Andrei Strătan - Ministrul Afacerilor Externe	831	4.01
Serafim Urechean - Primar	560	2.70
Vasile Zgardan – Ministrul Transporturilor și Comunicațiilor	548	2.64
Valentin Beniuc - Ministrul Educației	532	2.56
Vasile Botnari – Prim - Vice Ministrul Afacerilor Interne	290	1.40
Eugenia Ostapciuc - Speaker	278	1.34
Vasile Șova - Ministrul Reintegrării	265	1.28

Primul în topul actorilor mediatizați, Vladimir Voronin, președintele țării, a avut în februarie-6 martie o prezență de peste două ori mai mare, ca frecvență și durată, decât în ianuarie. Iar primii 10 actori din top au ocupat peste 90 la sută din totalul de apariții în cadrul știrilor, chiar în pofida adresării președintelui țării către conducerea Companiei de a limita pe perioada campaniei electorale mediatizarea în buletinele de știri a reprezentanților guvernării.

MODUL DE REFLECTARE A EVENIMENTELOR

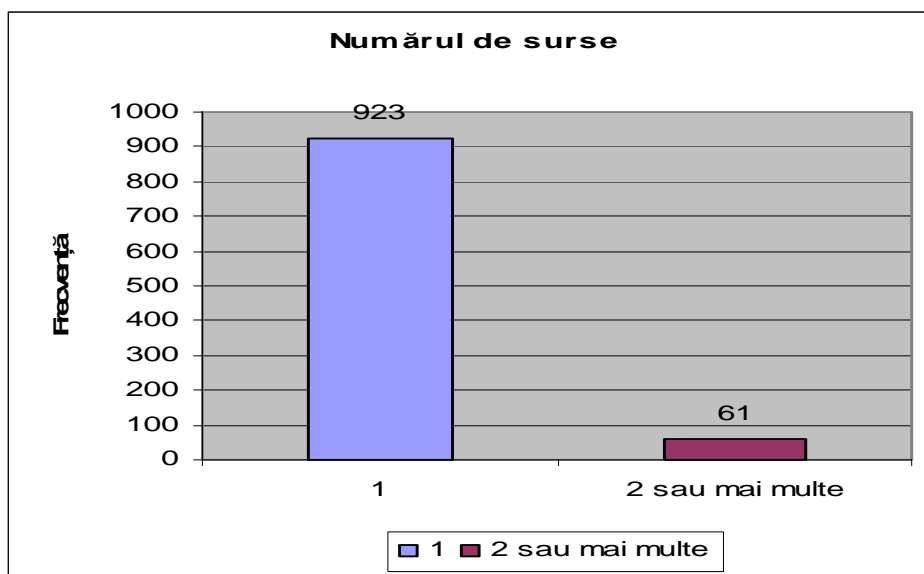
În programele de știri ale postului TV Moldova 1 este dominantă, ca și mai înainte, maniera de utilizare a unei singure surse. În 923 de cazuri (ceea ce însumează peste 90 la sută din numărul și durata știrilor) cea de-a doua sursă de documentare lipsește. Doar în **6,2%** din cazuri (**8,48%** ca durată), s-a respectat regula jurnalistică de verificare a informației la două și mai multe surse.

Această situație indică asupra faptului că reporterii nu apelează atât la descoperirea punctelor de vedere opuse, cât și la simpla verificare a informației sau a percepției evenimentului.

Tabelul 5. Surse știri tv

Surse	Frecvență	%
Două sau mai multe	61	6,20
Una	923	93,80

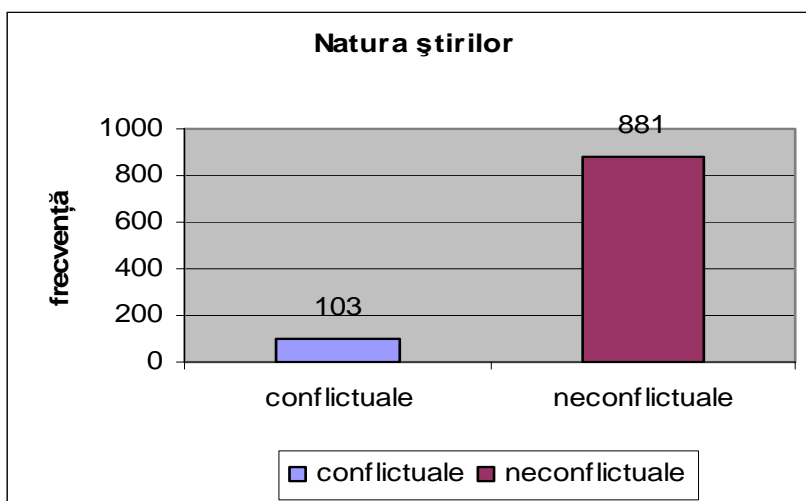
Diagrama nr. 1



Tabelul 6. Natură știri tv

Natura	Frecvență	%
conflictuală	103	10,47
neconflictuală	881	89,53

Diagrama nr. 2

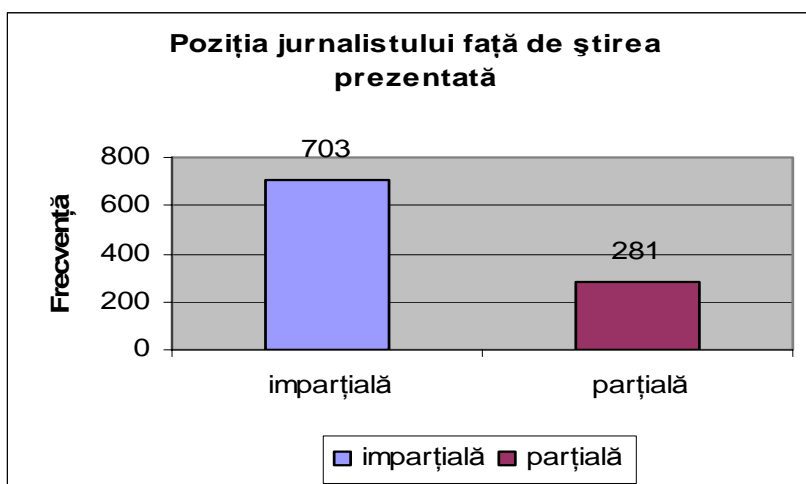


Producătorii de știri de la TV Moldova 1 au fost părtinitori în aproape **28** la sută dintre subiectele relatate, ceea ce reprezintă o rată semnificativă. Analiza aprofundată a atitudinii jurnalistului arată că cea mai mare parte a știrilor părtinitoare prezintă în culoare roz anumite evenimente și osanale anumitor actori, iar restul – critici de natură subiectivă. Această observație dă impresia că știrile televizate sunt folosite conștient pentru propagandă și contrapropagandă. Fenomenul însă este acoperit de un număr relativ mare – circa **70%** de subiecte tratate imparțial. Imparțialitatea, în acest caz, caracterizată și prin renunțarea la sursa a doua de informație poate fi interpretată ca o tratare indiferentă a știrilor cu potențial aparent neutru.

Tabelul 7. Poziția jurnalistului

Poziția jurnalistului	Frecvență	%
parțială	281	28,56
imparțială	703	71,44

Diagrama nr. 3



Conjugat cu indicatorii ce vizează topul temelor, topul actorilor și parțialitatea jurnalistului, modul de reflectare a evenimentelor la tv Moldova 1 apare ca un instrument de manipulare a opiniei publice, aplicat sub acoperirea unui volum mare de știri neutre și seci.

Ignorarea criteriilor profesionale de producere a știrilor tv devine evidentă chiar după o analiză statistică. Studiul calitativ arată că cerințele profesionale (inclusiv standardele OSCE acceptate de instituția publică) au fost ignorate mai ales în știrile cu conotație electorală.

B. Știrile și emisiunile/subiectele tematice electorale

TV Moldova 1 a reflectat campania electorală pentru alegerile parlamentare, bazându-se pe prevederile din Regulamentul CEC, Concepția CCA și Concepția aprobată de Consiliul de Observatori ai IPNA.

Segmentul de emisie electorală la tv Moldova 1 a cuprins în perioada monitorizată câteva elemente distincte:

- Timpii de antenă gratuit și contra plată;
- Știrile pe teme electorale;
- Emisiunile/subiectele pe teme electorale
- Dezbaterile electorale.

Educația electorală a constituit la TV Moldova 1 - **6,81 %** ca frecvență și **5,24 %** ca durată din totalul mesajului electoral.

TIMPI DE ANTENA GRATUITI ȘI CONTRA PLATĂ

TV Moldova 1 a oferit concurenților electorali timp de antenă gratuit și contra plată conform reglementărilor. Utilizarea acestora s-a produs în funcție de strategia, tactica și resursele beneficiarilor - concurenților electorali.

Tabelul 8. Timp de antenă gratuit la TV Moldova 1

Participantul la scrutin	secunde
BEP-R	1799
BMD	1786
UCM	1774
PDSEM	1738
UMP-R	1710
PȚCDM	1583
PCRM	1525

MSPR	1468
PPCD	1298
PSDM	1020
Ș. Matei	462
T. Tătaru	321
A.Ivanțoc	310
V. Slivinski	308
A. Arseni	300
A. Bușmachi	300
M. Laguta	300
T. Ghelici	300
S. Chirilov	271

Tabelul 9 Timpi de antenă contra plată

Participantul la scrutin	secunde
BMD	3089
PȚCDM	2351
PCRM	1833
PSDM	1537
UMP-R	1384
BEP-R	1274
PPCD	1034
UCM	718
T. Ghelici	690
T. Tătaru	535
V. Slivinski	494

ȘTIRILE PE TEME ELECTORALE

Moldova 1 a difuzat în perioada monitorizată **371** știri pe teme electorale cu durata de **38958** secunde. De asemenea, **20** de emisiuni pe teme electorale cu durata de **11190** secunde. Atât știrile cât și emisiunile s-au axat în mod prioritar pe subiecte legate de activitatea CEC și a CEL, dar au vizat și alte teme și actori.

Tabelul 10. Actori sociali în știri electorale tv (frecvența)

Actori	apariții
CEC	124
CEL	66

educație electorală	25
M-MEDIA	22
Observatori internaționali	21
TVM	21
APC	11
CE	9
BMD	8
PCRM	7
Coaliția 2005	5
PPCD	4
PSDM	4
sondaj IPP	4
CCA	3
PȚCDM	3
UCM	3
ADEPT	2
PDSEM	2
Prodemo Election	2
MSPR	2
SIS	2
sondaj Civis IPP	2
sondaj Civis, Imas	2
sondaj Coaliția 2005	2
sondaj IICUP	2
V. Socor	2
APL	1
CE, APCE	1
IPP	1
Sondaj	1
sondaj Civis	1
sondaj M1	1
Ș. Matei	1

Tabelul 10.1 Actori sociali în știri electorale tv (durată)

Actori	secunde
CEC	13273
CEL	6130

M-MEDIA	2560
TVM	2205
Observatori internaționali	2185
educație electorală	2036
BMD	955
PCRM	882
APC	860
CE	835
ADEPT	705
Coaliția 2005	670
PSDM	565
sondaj IPP	520
PȚCDM	455
PPCD	425
CCA	360
IPP	330
APL	275
sondaj IICUP	265
UCM	265
MSPR	240
V. Socor	240
PDSEM	235
Prodemo Election	185
sondaj Civis, Imas	180
sondaj Civis IPP	175
SIS	170
sondaj Coaliția 2005	165
sondaj Civis	160
sondaj M1	110
Stefan Matei	85
CE, APCE	75
Sondaj	52

EMISIUNILE/SUBIECTELE PE TEME ELECTORALE

Tabelul 11. Actori sociali în emisiuni/subiecte electorale tv (frecvența)

Actori	prezențe
CEC	10
CEL	6
M-MEDIA	4

Tabelul 11.1 Actori sociali în emisiuni/subiecte electorale tv (durată)

Actori	secunde
M-MEDIA	8745
CEC	2090
CEL	355

Tabelul 12. Concurenți electorali în emisiuni/subiecte electorale tv (frecvența)

concurrent electoral	prezențe
BMD	8
PCRM	7
PPCD	4
PSDM	4
PȚCDM	3
UCM	3
PDSEM	2
MSPR	2
Ș. Matei	1

Tabelul 12.1 Concurenți electorali în emisiuni/subiecte electorale tv (durată)

concurrent electoral	secunde
BMD	955
PCRM	882
PSDM	565
PȚCDM	455
PPCD	425
UCM	265
MSPR	240
PDSEM	235
Ș. Matei	85

DEZBATERILE ELECTORALE

TV Moldova 1 a pus pe post **20** de dezbateri electorale, inclusiv **11** cu participarea partidelor și blocurilor politice, fiecare beneficiind de câte **5** apariții, și **9** - cu participarea candidaților independenți, fiecare dispunând de **4** apariții. Durata totală a dezbaterilor electorale cu participarea partidelor și blocurilor politice a constituit **664** de minute. Dezbaterile electorale cu participarea candidaților independenți au cuprins **311** minute.

Formațiunile politice au folosit toate ocaziile de participare la dezbateri, pe cînd în grupul candidaților independenți s-au atestat 6 cazuri de lipsă.

În general, aspectele echității și egalității șanselor în cadrul dezbaterilor au fost respectate deși, acest lucru nu a însemnat și o calitate bună a emisiunilor. Este de remarcat că intensitatea participării la dezbateri și volumul timpilor acordați au crescut substanțial începînd cu data de 25 februarie, în special pentru formațiunile politice.

Creșterea aceasta a influențat și dinamizarea dialogului în cadrul emisiunilor. Modalitatea de alocare a timpilor în interiorul fiecărei emisiuni, precum și maniera moderatorului de a pune întrebări au impulsionat apariția elementelor de dezbatere, spre deosebire de situația de la Radio Moldova, dar ele nu au schimbat starea lucrurilor în general, precum și modul de percepere a informației și mesajelor din cadrul acestor dezbateri.

Unii participanți au abandonat/evitat implicarea în discuție, economisind timpul pentru finalul emisiunii. Astfel, punctul lor de vedere la teme importante a rămas necunoscut pentru publicul-telespectator, acestuia oferindu-l-se mesaje de propagandă și pledoarii.

Datele monitorizării demonstrează faptul că dincolo de profesionalismul insuficient, comportamentul tv Moldova 1 în campania electorală a fost determinat de angajamentul postului în serviciul puterii.

Concluzie finală : Radio Moldova și tv Moldova 1 nu au trecut, deocamdată, în spațiul de promovare a interesului public – de informare a cetățeanului și, deci, nu demonstrează atașament cert față de valorile unei radiodifuziuni publice.

Tabelul 13.2 Dezbateri la M1 TV

ELEMENTE DE DEZBATERI PREZENTE

20

11

9

NR. TOTAL DEZBATERI

PARTIDE ȘI FORMAȚIUNI POLITICE

CANDIDAȚI INDEPENDENȚI

Data	FEBRUARIE										MARTIE				TOTAL DURATA (MIN.)	NR. INTRE-BAIRI A PARTI	NR. INTRE-BAIRI A COR-DATE						
	17	18	19	24	25	25	25	26	27	27	28	28	1	1				2	2	3	3	4	4
	Partide și formațiuni politice																						
BMD	12								10			10								10	52	5	13
MSPR	12					10														10	52	5	14
PTCDM	12																			10	52	5	13
PCRM				12																10	52	5	13
PSDM				12																10	52	5	13
BEP-R			12																	10	52	5	13
PPCD			12																	10	52	5	14
UMP-R			12																	10	52	5	13
PDSEM			12																	10	52	5	13
PRM			12																	10	52	5	14
UCM			12																	10	52	5	13
TIMP MONITORIZAT (min.)	41	38	39	26				62	73	62	62	62	70	59	69	69	69	125					
TIMP ACORDAT (min.)	36	36	36	24				50	60	50	50	60	60	50	60	60	110						
TIMP PTR. MODERATOR (min.)	5	2	3	2				12	13	12	12	10	10	9	9	9	15						

Candidați independenți	FEBRUARIE										MARTIE				TOTAL DURATA (MIN.)	NR. INTRE-BAIRI A PARTI	NR. INTRE-BAIRI A COR-DATE						
	17	18	19	24	25	25	25	26	27	27	28	28	1	1				2	2	3	3	4	4
	Partide și formațiuni politice																						
A. Busuioc																							
Ș. Matei																							
A. Arseni																							
A. Bușmacihiu																							
A. Soloviov																							
F. Ghelici																							
S. Chirilov																							
T. Tătaru																							
V. Slivinski																							
M. Laguta																							
M. Tiron																							
A. Ivanțoc																							
TIMP MONITORIZAT (min.)	22	45	45	22	37	26	32	32	26	32	32	22	29	31	67	6	1						
TIMP ACORDAT (min.)	18	42	35	18	35	18	24	24	18	24	24	18	24	24	60	60	110						
TIMP PTR. MODERATOR (min.)	4	3	2	6	2	6	8	8	6	6	8	4	5	7	7	15							

Anexa nr. 1 Participanți la Dezbateri Radio Moldova

Data	Ora	Participanti
14-II-05	10:15	MSPR
14-II-05		PȚCDM
14-II-05		BMD

15-II-05	10:15	UMP-R
15-II-05		PRM
15-II-05		BEP-R

16-II-05	10:15	PDSEM
16-II-05		UCM
16-II-05		PPCD

21-II-05	10:15	PCRM
21-II-05		PSDM

22-II-05	10:15	V.Slivnițchi
22-II-05		M.Tiron
22-II-05		T. Tătaru
22-II-05		S. Matei
22-II-05		A. Soloviov

23-II-05	10:15	S. Chirilov
23-II-05		F. Ghelici
23-II-05		M. Laguta
23-II-05		A. Ivanțoc
23-II-05		A.Busuioac

25-II-05	8:15	PSDM
25-II-05		UMP-R
25-II-05		BEP-R
25-II-05		PDSEM
25-II-05		PRM
25-II-05		BMD

25-II-05	10:15	S. Matei
25-II-05		M. Laguta
25-II-05		T. Tătaru
25-II-05		A. Bușmachiuc

27-II-05	8:15	PPCD
27-II-05		PȚCDM
27-II-05		PCRM
27-II-05		UCM
27-II-05		MSPR

27-II-05	10:15	A. Soloviov
27-II-05		A.Arsenii
27-II-05		S. Chirilov
27-II-05		A. Ivanțoc

28-II-05	8:15	PȚCDM
28-II-05		PCRM
28-II-05		PDSEM
28-II-05		BMD
28-II-05		MSPR
28-II-05		UMP-R

28-II-05	10:15	F. Ghelici
28-II-05		V.Slivnițchi
28-II-05		M.Tiron
28-II-05		A.Busuioac

1-III-05	8:15	UCM
1-III-05		PRM
1-III-05		BEP-R
1-III-05		PPCD
1-III-05		PSDM

1-III-05	10:15	T. Tătaru
1-III-05		A. Soloviov
1-III-05		A. Bușmachiuc
1-III-05		F. Ghelici

2-III-05	8:15	PSDM
2-III-05		PȚCDM
2-III-05		PPCD
2-III-05		BMD
2-III-05		PRM
2-III-05		MSPR

2-III-05	10:15	M.Tiron
2-III-05		V.Slivnițchi
2-III-05		A. Ivanțoc
2-III-05		S. Chirilov

3-III-05	8:15	PCRM
3-III-05		UMP-R
3-III-05		UCM
3-III-05		BEP-R
3-III-05		PDSEM

3-III-05	10:15	A.Arsenii
3-III-05		A.Busuioac
3-III-05		M. Laguta
3-III-05		S. Matei

4-III-05	8:15	MSPR
4-III-05		PȚCDM
4-III-05		BMD
4-III-05		UMP-R
4-III-05		PRM
4-III-05		BEP-R
4-III-05		PDSEM
4-III-05		UCM
4-III-05		PPCD

4-III-05		PCRM
4-III-05		PSDM

4-III-05	14:00	M.Tiron
4-III-05		A. Buşmachiu
4-III-05		A. Soloviov
4-III-05		S. Chirilov
4-III-05		F. Ghelici
4-III-05		M. Laguta
4-III-05		A.Busuioc

Anexa nr. 2 Participanți la Dezbateri TV Moldova 1

DATA	ORA	Participanti
17-II-05	19:49	MSPR
		PȚCDM
		BMD

18-II-05	19:49	UMP-R
		PRM
		BEP-R

19-II-05	19:50	PDSEM
		UCM
		PPCD

24-II-05	19:50	PCRM
		PSDM

25-II-05	18:15	S. Chirilov
		M. Laguta
		A. Buşmachiu
		V. Slivinski

25-II-05	19:50	V. Slivinski
		M. Tiron
		T. Tătaru
		A. Buşmachiu
		Ș. Matei
		A. Soloviov

25-II-05	21:55	MSPR
		PRM
		PPCD
		PDSEM
		UMP-R

26-II-05	18:00	S. Chirilov
		T. Ghelici
		A. Arseni

		M. Laguta
		A. Ivanțoc
		A. Busuioc

27-II-05	17:55	A. Busuioc
		Ț. Matei
		M. Tiron

27-II-05	19:50	UCM
		PCRM
		BMD
		BEP-R
		PȚCDM
		PSDM

28-II-05	18:15	T. Tătaru
		A. Soloviov
		T. Ghelici
		A. Arseni

28-II-05	19:40	PDSEM
		PPCD
		BMD
		UMP-R
		BEP-R

1-III-05	18:14	A. Soloviov
		A. Bușmachi
		A. Ivanțoc
		M. Tiron

1-III-05	19:51	PȚCDM
		MSPR
		PCRM
		PSDM
		PRM
		UCM

2-III-05	18:14	T. Ghelici
		A. Busuioc
		A. Arseni
		Ș. Matei

2-III-05	19:50	BMD
		UCM
		PPCD
		PȚCDM
		BEP-R

3-III-05	18:13	T. Tătaru
		S. Chirilov
		V. Slivinski
		M. Laguta

3-III-05	19:52	MSPR
		PRM
		PDSEM
		UMP-R
		PSDM
		PCRM

4-III-05	17:19	V. Slivinski
		M. Tiron
		T. Tătaru
		A. Buşmachi
		Ş. Matei
		A. Soloviov
		S. Chirilov
		T. Ghelici
		A. Arseni
		M. Laguta
		A. Ivanţoc
		A. Busuioc

4-III-05	19:26	MSPR
		PȚCDM
		BMD
		UMP-R
		PRM
		BEP-R
		UCM
		PDSEM
		PPCD
		PCRM
		PSDM